


臺南400年主視覺應用 推廣徵選說明會



臺南市政府文化局

目錄

- 主題視覺識別系統及設計概念
- 徵選內容及辦法



主題視覺識別系統 及 設計概念

型塑臺南認同

傳承臺南文化

臺南

創新臺南性

品味臺南味

400

400

TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN

TAINAN

標誌 LOGO

融合版

族群融合



榮光版

自由希望



400

400

標準字 LOGO TYPE



孔廟入口匾額

臺
TAINAN's
400th
Anniversary
南



昭和十一年臺南州文件

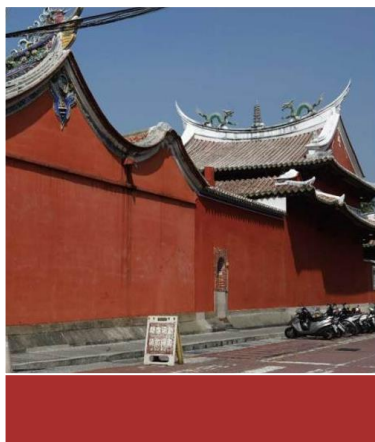
TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN

TAINAN

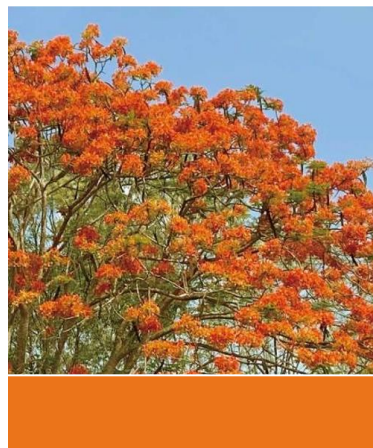
色彩 COLOR



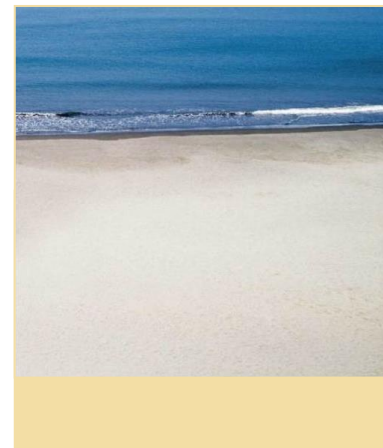
臺南祀典武廟紅



臺南藍晒圖藍



臺南鳳凰花橘



臺南鯤鯓沙白

400

400

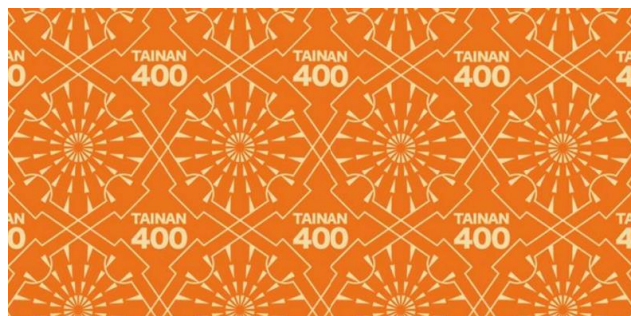
TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN

TAINAN

圖樣 PATTERN



連續圖樣代表

市民緊密連結、世代傳承

每個人都在臺南發光發熱

一起慢慢變臺南

視覺識別系統 徵選內容

商品類

商品設計、外觀設計、包裝設計

布置類

設施塗裝、空間布置、空間裝飾

其他（創意提案）

未應用「臺南400」
視覺識別系統之提案



徵選內容、徵選辦法

類別

商品類

商品設計
外觀設計
包裝設計

布置類

設施塗裝
空間布置
空間裝飾

其他類

創意發想



參加對象及條件

參加對象

- 個人、公司行號、團體均可
- 優先補助：設籍於本市
或
以本市空間、商品通路為應用標的

提案上限

- 商品類：數量不限
 - 布置類：3項為限
 - 其他類：數量不限
- 三類可同時提案

徵件方式及時程

收件

布置類 ~ 9月10日止
商品類 ~ 12月31日止
其他類 ~ 12月31日止



審查



公告

(第1階段：9月30日前)



報名表及相關文件、結果公告

請掃描QRcode

至文化局網站—「臺南400」專區查詢

TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN
400

TAINAN
400

提案應備內容

■ 報名表

■ 提案計畫書

■ 資格證明文件

商品類

- ① 商品說明
- ② 模擬圖
- ③ 數量、售價、銷售通路
- ④ 開發期程
- ⑤ 行銷推廣計畫
- ⑥ 經費規劃
- ⑦ 預期效益
- ⑧ 提案者介紹

布置類

- ① 場地空間說明
- ② 模擬圖
- ③ 施作方式、維護方式
- ④ 執行期程
- ⑤ 行銷推廣計畫
- ⑥ 經費規劃
- ⑦ 預期效益
- ⑧ 提案者介紹

其他類

- ① 主題、應用方向
- ② 執行期程
- ③ 行銷推廣計畫
- ④ 預期效益
- ⑤ 提案者介紹

111年11月15日前
完成布置，維持至少一年

入選者獎助／推廣方式

商品類

- 免費授權：
商品開發、製作
銷售
- 授權期限：
113年12月31日

布置類

- 獎助金：
每案最高新臺幣
10萬元
(執行完畢後核發)

其他類

———▶ 官方資源協助推廣 ◀ ———

入選者相關權利義務

- ① 應配合出席相關活動
- ② 同意主辦單位於活動進行過程拍攝或錄影、宣傳推廣
- ③ 於111年11月15日完成執行
- ④ 商品製作及場域布置應符合相關法規

一起響應！

相遇臺南，
臺南相聚。



主視覺應用 Q & A

1	<p>Q：可否不使用主視覺設計，但取臺南四百年精神進行商品開發？</p>
	<p>A：本次徵選除商品類、布置類外，亦有「其他類」，即是鼓勵不使用主視覺、但呼應臺南400年內涵的創意發想一同響應。</p>
2	<p>Q：市府資源整合行銷？</p>
	<p>A：本次徵選為臺南400年第一波響應計畫，除亮點宣傳外，資源會依據響應成果進行滾動式調整，各局處資源將相互整合，例如商品開發可視成果與文化局販售管道而結合、場域布置亦可結合各局處資源進行宣傳。</p>

主視覺應用 Q & A

3	Q：本年度商品授權申請期程規劃？
	A：商品及布置申請基本流程為「申請→審核→執行」，本年度申請者為首波授權申請對象，不收授權費。 然為配合布置類設置期限（111年11月15日），第一波商品授權申請為9月審查、11月開發完成，可搭配布置類成果做市府宣傳亮點，以提升效益。 8月底後申請者，將排程為第二次審查，發表時程較長，因此建議以第一波申請、11月發表為主。
4	Q：第二批商品授權模式為何？
	A：以計收授權費為原則，請以文化局後續公告辦法為準。

主視覺應用 Q & A

5	<p>Q：如欲以臺南400年主視覺發行信用卡，但不對外販售，是否可行？另，簡報上的CI是否需行文才能索取呢？</p>
	<p>A：歡迎各界使用臺南400年主視覺，惟視覺系統免費授權仍以今年度之內申請者為主，相關應用之個案發想建議參加本次徵選，場域設計亦可併同考慮。視覺設計之原檔將於正式授權後提供。</p>
6	<p>Q：開發商品做為贈品非銷售，非以銷售為主要目的。是否需要提列收入與支出及行銷計畫？</p>
	<p>A：文化局將以「品項」進行授權，非以數量與民間爭利，如非以銷售為目的，於申請資料中可免列收入與支出之項目，敘明非銷售性質即可。</p>

主視覺應用 Q & A

7	Q：場域布展以一年為最少期限有其難度。此外，若超過授權期限還有剩餘商品是否可以繼續販售？
	A：場域布置設置期若有困難，都可以向本局提出、討論，布置類之設置主要還是以「布置」為主，而非「展覽」，若有個案則需另案討論。 販售期程原則上以販售至2025年為原則，後續另行公告。
8	Q：商品開發與場域是否可以同時申請呢？
	A：可以的。

主視覺應用 Q & A

9	Q：商品若延續販售至第二、三年，後續授權如何計算呢？
	A：原則上授權以品項認定，凡是第一年授權的品項，原則上後續不會有授權費的問題，只要文化局審核通過即可。
10	Q：目前若是文宣上應用 400年logo ，是否可行？
	A：建議於文宣發行前先讓文化局了解您的應用形式。

主視覺應用 Q & A

11	Q：部分材質（如木頭）打樣較為困難，是否可以提供相關樣品參考？
	A：打樣困難之商品，申請計畫中可以圖示表現其設計概念。
12	Q：布置類是否一定要在公開場域呢？若在攝影棚，是否可行？（如旅客來臺南遊玩後，於攝影棚拍攝紀念照）
	A：可以提供您的創意發想，各種合作可能均具開放性。

主視覺應用 Q & A

13	Q：免授權費的期限是至何時？
	A：商品類免授權費之申請期限為111年12月31日，通過審核後可應用至113年12月31日。
14	Q：徵選內容可以是企劃案的主視覺，放在官網行銷嗎？
	A：可另案討論，文化局亦可在相關平台協助行銷。

主視覺應用 Q & A

15	Q：布置以 3 項為限，是每案最高補助 10 萬元嗎？
	A：是的。
16	Q：印製商品 logo 能否變色使用？
	A：請依據主視覺之設計規範進行應用，顏色請勿自行調整。
17	Q：若文宣應用臺南 400 主視覺，免費授權須在今年度申請，但如在 2024 前便露出，容易造成消費者混淆。
	A：建議您可以今年底先申請，至 2024 年再行使用。