

臺南市政府文化局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	民治文化中心管理科			辦理日期	113/08/17、21、31、9/1
活動名稱	1. 袋鼠媽媽說故事 2. 新營文化中心展覽解說組志工組訓 3. 夏至藝術節-風神寶寶兒童劇團演出戶外公演及絆伴市集宣導			宣導對象	社會大眾、展覽解說組志工、參觀民眾、欣賞演出及參與市集民眾
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
1560	988	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 文化中心館舍、劉啟祥美術紀念館、式式和茗園「本田三一宅」、永成戲院				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 1 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 5 條：締約各國應採取一切適當措施：改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW 第 16 條：不論婚姻狀況如何，在有關子女的事務上，作為父母親有相同的權利和義務。但在任何情形下，均應以子女的利益為重。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

1. 8 月宣導活動運用本府「同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利」及「家務分工平等」CEDAW 宣導文宣，前者就 2023 年 5 月 16 日立法院三讀通過《司法院釋字第 748 號解釋施行法第 20 條修正草案》內容進行宣導，此法案使同性配偶與異性配偶收養子女範圍一致，不再僅以收養家庭之型態，作為判斷是否合適收養子女之唯一因素，而係透過社工專業評估及法院之認可，依個案判斷是否符合未成年子女最佳利益，不僅完善同性配偶收養子女之權利及被收養子女權益，對於婚姻平權有所助益。後者以插畫搭配淺顯易懂文字，就

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

傳統家庭男女分工拋出議題，不論女性是否在職場就業，她們都擔負大部分的家務。家庭性別關係的改變緩慢，需要多元性別一同意識並努力。

2. 宣導活動運用本府「CEDAW 宣導文宣-性別刻板印象」，文宣中以女性為主角，要玩洋娃娃？不適應好好顧家嗎？…等議題討論，消除傳統對性別既有的刻板印象，了解到個人應該學會質疑和反思性別刻板印象，勇於突破社會期待。這需要我們有足夠的勇氣和自信去追求真正的自我，而不是屈從於社會的標籤。
3. 宣導活動運用本府「CEDAW 宣導文宣-性別偏見要去掉，平權公約知多少？」，強調要打破性別偏見與歧視這面高牆，除了個人在日常生活中須提高對性別議題的敏感度外，在政策作為上更應思考如何避免性別歧視的再造或強化。有關消除性別偏見與歧視，須整個社會做針對性的努力，保障婦女在政治、醫療、教育、工作、家庭關係等各方面之權利。

■ 宣導過程概述：

1. 8 月係運用新營文化中心開放空間進行宣導，包括大廳服務台、DM 展架、電子看板、圖書館櫃台、畫廊等區域放置 CEDAW 宣導文宣海報，並由服務人員不定時向民眾宣導。另於劉啟祥美術紀念館、式式和茗園一本田三一宅藝文空間、永成戲院擺放海報文宣，宣傳性別友善知識。
2. 8 月 17 日於新營文化中心兒童閱覽室辦理袋鼠媽媽說故事，以「國王的孩子們」繪本為主題，從王子、公主也不一定要繼位談起，傳遞職業不分貴賤、打破性別刻板印象，每個人都應被平等對待，鼓勵孩子們勇於表達自己，傳遞多元可能性。
3. 8 月 21 日於展覽解說組志工組訓時宣導，利用時間開放大家討論刻板印象相關議題，並說明此宣導的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。
4. 8 月 31 日、9 月 1 日於辦理戶外大型活動張貼海報宣導，吸引民眾觀看並關心性別偏見及性別平權議題，並瞭解何謂 CEDAW。

■ 資源投注與結合情形：

與劉啟祥美術紀念館及本田三一宅委外單位合作，齊心宣傳 CEDAW。

■ 執行成效：

新營文化中心畫廊每月平均約有 5000 人次進場，劉啟祥美術紀念館及本田三一宅每月平均約有 1400 人次進場，8 月袋鼠媽媽說故事參與人數共 10 人，永成戲院每月平均約有 1600 人次進場，館內估計提供至少 170 名參與民眾認識 CEDAW 概念，展覽解說組志工提供 20 名參與志工認識 CEDAW 概念，永成戲院提供 358 名參觀民眾認識 CEDAW 概念，於辦理戶外大型活動張貼海報宣導約 2,000 名參與民眾認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心第二畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第三畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心文物陳列室向民眾宣導 CEDAW 觀念

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心圖書館向民眾宣導 CEDAW 觀念



民眾於新營文化中心大廳閱讀 CEDAW 宣傳海報



於貳貳和茗園—本田三一宅藝文空間擺放海報文宣，宣傳性別友善知識

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



於劉啟祥美術紀念館擺放 CEDAW 海報宣導



袋鼠媽媽志工於新營文化中心兒童閱覽室講述「國王的孩子們」繪本，傳遞多元可能性



永成戲院透過電子看板，運用本府 CEDAW 文宣宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



展覽解說組志工踴躍討論性別刻板印象議題



陳素貞志工隊長帶領大家一起反思性別刻板印象



辦理大型戶外活動利用文宣推廣 CEDAW

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府文化局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	民治文化中心管理科			辦理日期	113/09/07、22		
活動名稱	1. 周末講座 2. 名人講堂 3. 袋鼠媽媽說故事			宣導對象	社會大眾、參觀民眾		
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他				
	515	404	0			919	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 文化中心館舍、劉啟祥美術紀念館、武式和茗園「本田三一宅」、永成戲院						
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第 5 條：締約各國應採取一切適當措施：改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 2. CEDAW 第 7 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下： (a) 在一切選舉和公民投票中有選舉權，並在一切民選機構有被選舉權；(b) 參加政府政策的制訂及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務；(c) 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。 3. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW 第 15 條：締約各國應給予男女在法律面前平等的地位。包括給予婦女與男子同等的法律行為能力、簽訂合同和管理財產的平等權利、人身移動和自由擇居相同的權利。 						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 9 月宣導活動運用本府「CEDAW 知多少」及「職場性別歧視」CEDAW 文宣進行宣導。 前者就〈消除對婦女一切形式歧視公約〉所揭示保障性別人權及促進性別平等之規定進行宣導，包括其具有國內法律之效力，並分別從工作、教育、醫療、 							

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

商業、家庭、政治、法律之面向擇要說明舉例，包括各國應確保婦女與男子之法院和法庭訴訟權之平等、限制婦女法律行為能力之具法律效力文件一概無效等，強調消除歧視、人人有責。

後者以插畫搭配淺顯易懂文字，拋出議題：你有被這樣問過嗎？「打算哪時候生小孩啊？」「以後會請育嬰假嗎？」，說明懷孕歧視是女性常受到的職場性別歧視，在職場及懷孕中間，女性真的只有擇一的選項嗎？藉此讓大家反思並正視職場性別歧視議題。

2. 透過電子看板，運用本府 CEDAW 文宣「性別偏見要去掉，平權公約知多少？」宣傳是「性別平權」而非「兩性平權」，這個世界上，不是只有男與女，而是人與人。並且在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。

■ 宣導過程概述：

1. 9 月係運用新營文化中心開放空間進行宣導，包括大廳服務台、DM 展架、電子看板、圖書館櫃台、畫廊等區域放置 CEDAW 宣導文宣海報，並由服務人員不定時向民眾宣導；並在圖書館及兒童閱覽室分別辦理 CEDAW 主題書展及兒童繪本書展，透過閱讀宣導性別平等議題；於 9 月 7 日周末講座及名人講堂，分別進行簡報及宣傳播放政策文宣；另於劉啟祥美術紀念館、貳貳和茗園一本田三一宅藝文空間擺放海報文宣，宣傳性別友善知識。
2. 9 月 22 日於新營文化中心兒童閱覽室辦理袋鼠媽媽說故事，以《Yes! No! a first conversation about consent》繪本為主題，從尊重身體自主權談起，與小朋友討論種族、性別、同意和身體等議題，讓孩子們理解他們所看到的世界，傳遞多元可能性，打破性別刻板印象，每個人都應被平等對待，未來更能認知和面對歧視及偏見這類不公平的事。

■ 資源投注與結合情形：

1. 與衛生局合作辦理講座，共同宣傳 CEDAW 政策。
2. 與劉啟祥美術紀念館及本田三一宅委外單位合作，齊心宣傳性別平等友善知識。

■ 執行成效：

新營文化中心畫廊每月平均約有 5000 人次進場，圖書館每月平均約有 10000 人次進場，兒童閱覽室每月平均約有 3000 人次進場，劉啟祥美術紀念館及本田三一宅每月平均約有 1400 人次進場，永成戲院每月平均約有 1600 人次進場，9 月講座參與人數 277 人、袋鼠媽媽說故事參與人數共 9 人，估計提供至少 490 名參與民眾認識 CEDAW 概念，永成戲院提供 429 名參觀民眾認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



民眾於新營文化中心大廳電子看板閱讀 CEDAW 相關法規



館員於新營文化中心文心第一畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第三畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心雅藝館向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第二畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



新營文化中心圖書館設置 CEDAW 主題書展，透過閱讀宣導性別平等議題

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



民眾於新營文化中心圖書館閱讀 CEDAW 主題書展書籍



9/7 與衛生局合作辦理講座活動，向民眾說明臺灣 CEDAW 政策。9/7 名人講堂活動宣導 CEDAW 政策



式式和茗園—本田三一宅藝文空間委外團隊向民眾說明性別友善重要性

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



劉啟祥美術紀念館畫室咖啡委外團隊向民眾宣傳 CEDAW 知識



袋鼠媽媽說故事，帶領孩子從《Yes! No!》繪本瞭解尊重身體自主權，宣傳性別友善知識



永成戲院透過電子看板，運用本府 CEDAW 文宣宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府文化局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	民治文化中心管理科			辦理日期	113/10/5、19、20	
活動名稱	1. 快樂有約系列講座 2. 113 年新營文化中心新進志工特殊訓練宣導			宣導對象	社會大眾、志工及新進志工、參觀民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	548	375	0			923
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 文化中心館舍、劉啟祥美術紀念館、武式和茗園「本田三一宅」、吳晉淮音樂紀念館、永成戲院					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW <u>第 2 條</u>：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。為此目的，承擔：(a) 男女平等的原則如尚未列入本國憲法或其他有關法律者，應將其列入，並以法律或其他適當方法，保證實現這項原則。(b) 採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。 2. CEDAW <u>第 5 條</u>：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW <u>第 11 條</u>：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 4. CEDAW <u>第 16 條第 1 項</u>：(d) 不論婚姻狀況如何，在有關子女的事務上，作為父母親有相同的權利和義務。但在任何情形下，均應以子女的利益為重 5. CEDAW <u>第 3 次國家報告結論性意見與建議</u>：第 29 點結論性建議：(a) 鼓勵舉報暴力事件，確保有效調查所有通報事件，並起訴及適當懲罰犯罪者。(b) 確保有關受害者之所有法律訴訟、保護及支持措施和服務皆尊重並增強受害者之自主性。(c) 提升認知社會大眾網路暴力針對仇恨言論制定監管機制及補救作法。 5. CEDAW <u>第 19 號一般性建議</u>：各締約國應採取適當而有效的措施，以排除不論是出於公共或私人行為的一切基於性別之暴力。 6. CEDAW <u>第 35 號一般性建議</u>：確保將構成對女性身心等完整權侵犯所有領域的一切形式基於性別的暴力侵害行為定為刑事罪，並從速引入或加強與罪行嚴重程度相當的法律制裁。 					

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

1. 10月宣導活動運用本府 CEDAW 宣導文宣，1979年聯合國通過之《消除對婦女一切形式歧視公約》(CEDAW)特別要求國家應保障婦女免於性別暴力。在跟騷法制訂前，僅有家庭暴力防治法、性別工作平等法、性別教育平等法、性騷擾防治法等保障性別的法律，其中家暴法僅保障家庭成員、親密關係間的暴力行為，陌生人、同事間則不在保護範圍內，例如前些時間發生的屏東電信行殺妻案，就是陌生追求者殺害愛慕者的案件，社會案件層出不窮。
2. 從法制面加強對於跟蹤及騷擾案件的規範，希望能讓被跟騷者獲得更多的保護，《跟蹤騷擾防制法》的確提供了一個很好的法治方向，但在觀念上及落實上仍有一段路要走，往後仍需持續針對實務上的狀況加以修訂，法律制定絕對無法一次到位，逐步研擬出更好的法律規範是目前最需前進的方向，除了法治的帶動及檢察官及警察得以公權力介入外，最重要的仍須回歸最基礎的「性平教育」，從根本正確的了解性平觀念才是整體社會發展最穩定的基礎，不再讓憾事發生。
3. 運用本府「CEDAW 宣導影片-大內高手-握鋤之手，也能拿麥克風」，強調在地女性如何打破年齡、性別框架，演出性別話劇、取得運動保健師資資格及增進電腦使用能力等。藉由影片促使志工瞭解 CEDAW 公約意涵，落實 CEDAW 公約核心精神、實現性別平等，並賦予婦女權力及性別平等政策綱領等理念，將在地特色性別故事記錄拍攝，適切的保存與傳承。讓大家了解家事不再侷限於傳統刻板印中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。

■ 宣導過程概述：

1. 10月係運用新營文化中心開放空間進行宣導，包括大廳服務台、DM 展架、電子看板、圖書館櫃台、畫廊等區域放置 CEDAW 宣導文宣海報，並由服務人員不定時向民眾宣導。另於劉啟祥美術紀念館、武弋和茗園一本田三一宅藝文空間、永成戲院、吳晉淮音樂紀念館擺放海報文宣，宣傳性別友善知識。
2. 新營文化中心新進志工特殊訓練課程辦理，在講師上課前欣賞宣導影片，讓志工夥伴關心性別偏見及性別平權議題，並瞭解何謂 CEDAW。

■ 資源投注與結合情形：

與劉啟祥美術紀念館及本田三一宅委外單位合作，齊心宣傳 CEDAW。

■ 執行成效：

新營文化中心畫廊每月平均約有 5000 人次進場，兒童閱覽室每月平均約有 3000 人次進場，快樂有約系列講座 170 人次，劉啟祥美術紀念館及本田三一宅每月平均約有 1400 人次進場，永成戲院每月平均約有 1600 人次進場，吳晉淮紀念音樂館每月平均約有 450 人次進場，館內估計提供至少 220 名參與民眾認識 CEDAW 概念，永成戲院提供 441 名參觀民眾認識 CEDAW 概念，吳晉淮紀念音樂館提供 202 名參觀民眾認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心第二畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第三畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心文物陳列室向民眾宣導 CEDAW 觀念

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心圖書館向民眾宣導 CEDAW 觀念



民眾於新營文化中心大廳閱讀 CEDAW 宣傳海報



於貳貳和茗園—本田三一宅藝文空間擺放海報文宣，宣傳性別友善知識

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



於劉啟祥美術紀念館擺放 CEDAW 海報宣導



於快樂有約系列講座宣傳



志工欣賞關心性別偏見及性別平權議題宣導短片

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



永成戲院以電子看板，運用本府 CEDAW 文宣宣導



擺放海報文宣，運用本府 CEDAW 文宣宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府文化局 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	民治文化中心管理科			辦理日期	113/11/10, 11/12-11/21	
活動名稱	1. 113 學年度學生音樂比賽宣導 2. 袋鼠媽媽說故事			宣導對象	學生、師長、民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	3779	3168	0			6947
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 文化中心館舍、劉啟祥美術紀念館、武式和茗園「本田三一宅」、永成戲院、吳晉淮音樂紀念館					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 15 條：不分性別在法律上，均享有行使法律行為及管理財產之平等權利。 2. CEDAW 第 5 條：締約各國應採取一切適當措施：改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。 消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生 的偏見、習俗和一切其他做法。 3. CEDAW 第 29 號一般性建議：不分性別均享有對土地、不動產的法定繼承權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 1. 本宣導活動運用本府「繼承不分男女 財產繼承男女平等」，民法規定繼承人不分男女均有繼承權，女性於財產取得及相關繼承權利與男性相同，故出嫁的女兒也有繼承去世父親或母親遺產的權利，以及撫養父母的義務。 #民法規定繼承人不分男女均有繼承權。 2. 性別刻板印象來自於多方面，包括家庭、教育、媒體和社會環境。從小，男孩和女孩就被教導要符合特定的性別角色。男孩通常被期望要勇敢、堅強、不輕易表露情感，而女孩則被鼓勵要溫柔、體貼、擅長家務。這些期待往往限制了個體的發展空間，讓人們無法充分展現自己的潛能。						

CEDAW 自製宣導媒材：

- 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 僅懸掛紅布條不得算入
- CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

■ 宣導過程概述：

1. 11月係運用新營文化中心開放空間進行宣導，包括大廳服務台、DM展架、電子看板、圖書館櫃台、畫廊等區域放置 CEDAW 宣導文宣海報，並由服務人員不定時向民眾宣導；並在圖書館及兒童閱覽室分別辦理 CEDAW 主題書展及兒童繪本書展，透過閱讀宣導性別平等議題；另於劉啟祥美術紀念館、式式和茗園一本田三一宅藝文空間、永成戲院、吳晉淮音樂紀念館擺放海報文宣，宣傳性別友善知識。
2. 於113學年度學生音樂比賽於休息、等待預備區，張貼「繼承不分男女 財產繼承男女平等」、「反刻板印象“她”」海報，讓學生、師長、民眾關心並瞭解財產繼承、贈與性別平權，落實 CEDAW 平權觀念，及性別刻板印象可能影響生涯選擇、工作關係和性別關係，消除性別歧視。
3. 11月10日於新營文化中心兒童閱覽室辦理袋鼠媽媽說故事，以「We're All Wonders」繪本為主題，讓親子讀者學習同理心及性別平等觀念。

■ 資源投注與結合情形：

1. 與衛生局合作辦理講座，共同宣傳 CEDAW 政策。
2. 與劉啟祥美術紀念館及本田三一宅委外單位合作，齊心宣傳性別平等友善知識。

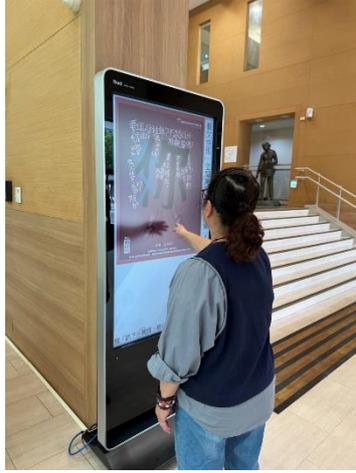
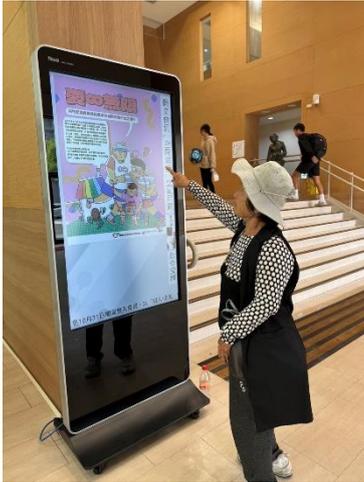
■ 執行成效：

新營文化中心畫廊每月平均約有 5000 人次進場，圖書館每月平均約有 10000 人次進場，兒童閱覽室每月平均約有 3000 人次進場，劉啟祥美術紀念館及本田三一宅每月平均約有 1400 人次進場，永成戲院每月平均約有 1600 人次進場，11月講座參與人數 34 人、袋鼠媽媽說故事參與人數共 9 人，估計提供至少 50 名參與民眾認識 CEDAW 概念，吳晉淮音樂紀念館提供 307 名參觀民眾認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



民眾於新營文化中心大廳電子看板閱讀 CEDAW 相關法規



館員於新營文化中心文心第一畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第三畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



館員於新營文化中心文物陳列室向民眾宣導 CEDAW 觀念



館員於新營文化中心第二畫廊向民眾宣導 CEDAW 觀念



袋鼠媽媽說故事，以《We' re All Wonders 》繪本，宣傳性別友善知識

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



11/30 辦理講座活動，向民眾說明臺灣 CEDAW 政策



貳貳和茗園一本田三一宅藝文空間委外團隊向民眾說明性別友善重要性



劉啟祥美術紀念館畫室咖啡委外團隊向民眾宣傳 CEDAW 知識

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



永成戲院透過電子看板，運用本府 CEDAW 文宣宣導



吳晉淮音樂紀念館透過看板，運用本府 CEDAW 文宣宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)