

[首頁](#) > [消費資警訊](#) > [消費資\(警\)訊](#)

## 消費資(警)訊

# MIT微笑標章是有期限的，公平會提醒刊載廣告要注意使用期間！

日期：114/05/28 資料來源：公平交易委員會

公平會在本(28)日第1753次委員會議通過，網路家庭國際資訊股份有限公司及南紡流通事業股份有限公司於PChome24h購物網銷售「Caliphil佳麗惠寢具 府城漫遊趴趴毯」商品，廣告刊載「MIT認證」、「MIT微笑標章」圖示等，與事實不符，違反公平交易法第21條第1項規定。

公平會表示，網路家庭公司及南紡公司在PChome24h購物網刊載的廣告，整體給人的印象是該商品取得紡綜所驗證通過並取得MIT標章認證。經公平會調查後發現，該商品之MIT標章效期已於107年12月屆滿失效，但是網路家庭公司及南紡公司卻在113年5月至11月刊載「MIT微笑標章」等廣告，因此廣告宣稱與事實不符，足以引起一般大眾對商品的品質產生錯誤認知或決定，已經違反公平交易法第21條第1項規定。考量廣告已經移除，該商品也再次申請後在114年2月經過紡綜所驗證通過並取得MIT微笑標章認證，違法情節尚屬輕微，因此不處罰鍰但去函警示。

公平會再次呼籲，業者刊載商品廣告使用MIT微笑標章要特別注意標章是否已逾期失效，或依規定申請展延，避免因廣告標章過期不實而觸法。

( 承辦單位：公平競爭處；服務中心2351-0022、2351-7588轉380；新聞聯繫窗口：張志斌科長2351-7588轉501 )

### 相關檔案

MIT微笑標章是有期限的，公平會提醒刊載廣告要注意使用期間！ 案關圖片 [PDF](#)