

統計應用分析報告

「38 周年館慶暨仁東藝之森」成效分析

臺南市政府文化局

112 年 3 月

摘要

臺南文化中心成立 38 年以來，成為推動在地文化發展的火車頭，匯聚藝文能量，故市長黃偉哲上任後，特別提出「仁東藝文廊道」政策，以臺南文化中心為起點，串連巴克禮公園、十鼓仁糖文創園區、奇美博物館等周邊藝文空間，形塑臺南文化生活圈，而臺南文化中心以「館慶暨仁東藝之森」活動落實此政策。

「38 周年館慶暨仁東藝之森」以「偶遇藝術」為主題，蘊含三層涵義，第一層呼應開幕的偶戲演出，第二層指涉文化中心為一個充滿藝術的場域，讓民眾得以體驗「藝術如生活，生活如藝術」，第三層代表文化中心作為藝術森林的中心，擁有豐富的藝文人口，也扶植多如樹林的藝術家們，讓森林充滿生機。

本報告依據 111 年「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動期間(9 月 24 日至 11 月 27 日)，實際統計的活動辦理場次與參與人數數據，針對活動類別、場次、參與人數、參與者性別、活動收費與否，進行活動概況分析，分析結果發現活動成效豐碩，吸引 20,824 人次參與，惟活動參與者的性別多元性需提高，並且為穩定場館與表演團隊的發展，售票活動的售票率需再提升。

目錄

壹、前言.....	3
貳、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動概況.....	4
一、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動類別.....	5
二、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動場次.....	5
三、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動參與人數.....	6
四、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動參與者性別.....	8
五、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動收費.....	9
參、「38周年館慶暨仁東藝之森」成果分析.....	11
一、活動種類豐富多元.....	11
二、活動舉辦場次眾多.....	11
三、民眾對於活動參與度踴躍.....	12
四、「工作坊」類活動參與率需提高.....	12
五、參與者的性別多元性待擴大.....	12
六、「戲劇」、「導覽」觀眾購票意願需提升.....	12
肆、「館慶」未來改善方式.....	13
一、強化「工作坊」貼文的內文撰寫與素材選擇.....	13
二、增強「工作坊」貼文觸及者點擊購票連結的意願.....	15
三、提升臺南文化中心粉絲專頁的性別多元性.....	16
四、辦理性別多元化的「工作坊」.....	17
五、增加「戲劇」、「導覽」類教育推廣活動.....	17
伍、結論.....	18
一、辦理多元藝文活動，開拓多樣觀眾.....	18
二、掌握潛在觀眾，提升演出售票率.....	18

壹、前言

臺南文化中心成立以來，成為推動在地文化發展的火車頭，匯聚藝文能量，周邊亦有許多藝文場館、特色藝術空間、藝術家工作室。市長黃偉哲上任後，特別提出「仁東藝文廊道」政策，以臺南文化中心為起點，串連巴克禮公園、十鼓仁糖文創園區、奇美博物館等周邊藝文空間，形塑臺南文化生活圈。

臺南文化中心以「館慶暨仁東藝之森」活動落實此政策，規劃系列活動，38週年館慶為「館慶暨仁東藝之森」第三年，以「偶遇藝術」為主題，蘊含三層涵義，第一層呼應開幕的偶戲演出，第二層指涉文化中心為一個充滿藝術的場域，讓民眾得以體驗「藝術如生活，生活如藝術」，第三層代表文化中心作為藝術森林的中心，擁有豐富的藝文人口，也扶植多如樹林的藝術家們，讓森林充滿生機。



圖 1：「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動範圍

貳、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動概況

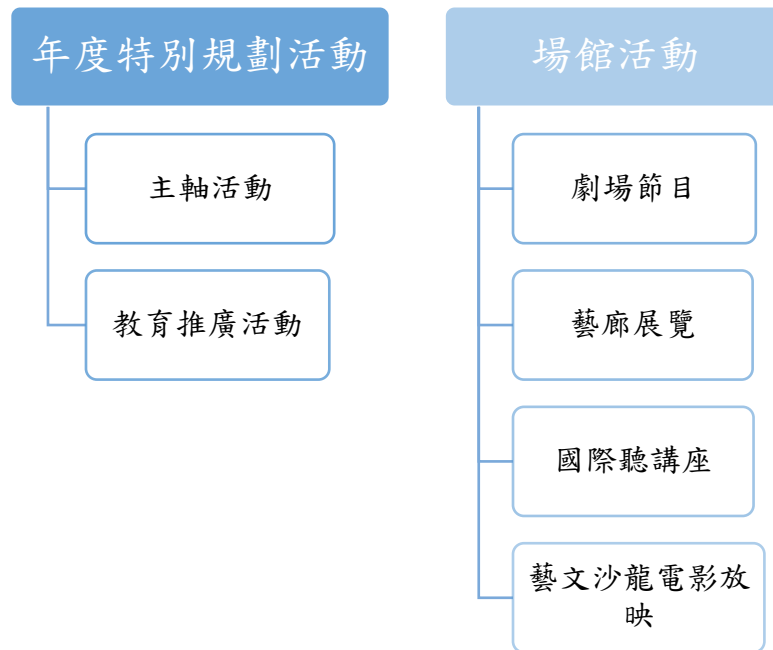


圖 2: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動一覽

「38 周年館慶暨仁東藝之森」自 111 年 9 月 24 日至 11 月 27 日，為期二個月，舉辦多元的藝文展演活動(如圖 2)，培植優質藝文團體，更讓市民自在優遊這座藝術森林。

表 1: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動類別、場次、人數一覽

項次	類別	場次	總人數
1.	戲劇	23	11,192
2.	視覺藝術	2	4,380
3.	古典與傳統音樂	8	2,990
4.	舞蹈	10	1,547
5.	影視/廣播	19	318
6.	講座	4	187
7.	導覽	5	160
8.	工作坊	3	50

以下，依據「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動期間，統計的活動場次與參與人數數據，針對活動類別、場次、參與人數、參與者性別、活動收費與否，進行活動概況分析：

一、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動類別

「38周年館慶暨仁東藝之森」的系列活動(如表1)，依照文化部「藝文活動資訊系統之收錄準則與範疇」¹，可分為：戲劇、視覺藝術、古典與傳統音樂、舞蹈、影視/廣播、講座、其他，惟「導覽」、「工作坊」皆屬「其他」類，故本報告根據實際活動形式，將「其他」細分為「導覽」、「工作坊」，本報告以「戲劇」、「視覺藝術」、「古典與傳統音樂」、「舞蹈」、「影視/廣播」、「講座」、「導覽」、「工作坊」等八類進行分析。

二、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動場次

「38周年館慶暨仁東藝之森」八類活動總計74場，其中以「戲劇」類活動辦理23場(如圖3)為辦理場次最多的活動，次之為「影視/廣播」(19場)、「舞蹈」(10場)、「古典與傳統音樂」(8場)、「導覽」(5場)、「講座」(4場)、「工作坊」(3場)、「視覺藝術」(2場)。

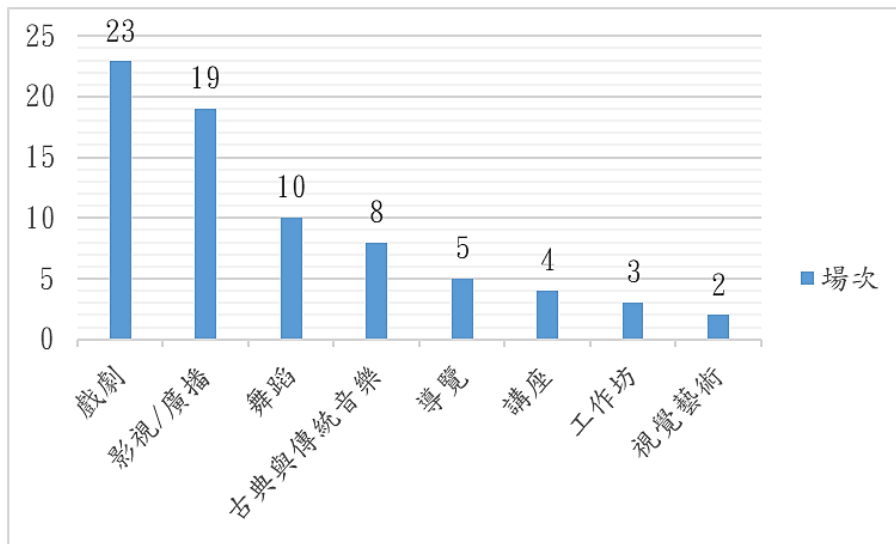


圖3：「38周年館慶暨仁東藝之森」活動場次一覽

「38周年館慶暨仁東藝之森」活動落在9月24日-11月27日，共計9週，場次最多的「戲劇」類活動，平均每週有2-3場，而1檔

¹ 本準則參考：<https://reurl.cc/ymGldO>

戲劇節目平均演出 2-3 場(如表 2)，考慮演出時間加上演前的作業時間(裝台、彩排等)平均花費 1 週，由此可知，「38 周年館慶暨仁東藝之森」「戲劇」類活動場次密集，文化中心劇場使用率極高，反之，「視覺藝術」類活動辦理場次最少，平均約 1 個月 1 場，1 場「視覺藝術」類活動，平均展期約 1 個月(如表 3)，故即便是辦理場次最少的「視覺藝術」類活動，活動辦理頻率也極高。

表 2: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」戲劇類活動場次一覽

每檔節目名稱	演出場次
開幕大型演出暨市集	2
春河劇團舞台劇《魔法阿媽》	2
阮劇團 x Theatre Space 劇場空間《皇都電姬》	4
全民大劇團《因愛啟程》音樂劇	2
薪傳歌仔戲團《夢斷黑水溝》	2
故事工廠《四姊妹》療癒劇場	1
臺南藝術節-真快樂掌中劇團《一丈青》	2
2022TNAF 臺南藝術節鐵支路邊創作體《轉生》	3
猛瑪象牙*evo	3
2022 九歌兒童劇團《彩虹魚》年度公演	2

表 3: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」視覺藝術類活動場次一覽

每場活動名稱	展出場次
島民狂宴-鮮！把場子嗨起來(展期 80 天)	1
2022 臺南美展(展期 34 天)	1

三、「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動參與人數

「38 周年館慶暨仁東藝之森」共吸引 20,824 人次參與，其中以「戲劇」類活動參與人次 11,192 人(如圖 4)，超過「38 周年館慶暨仁東藝之森」總參與人數的 50%，為最多人次共襄盛舉的活動，其次為「視覺藝術」(4,380 人)、「古典與傳統音樂」(2,990 人)、「舞蹈」(1,547 人)、「影視/廣播」(318 人)、「講座」(187 人)、「導覽」(160

人)、「工作坊」(50人)，並以「工作坊」類活動參加人數最少。

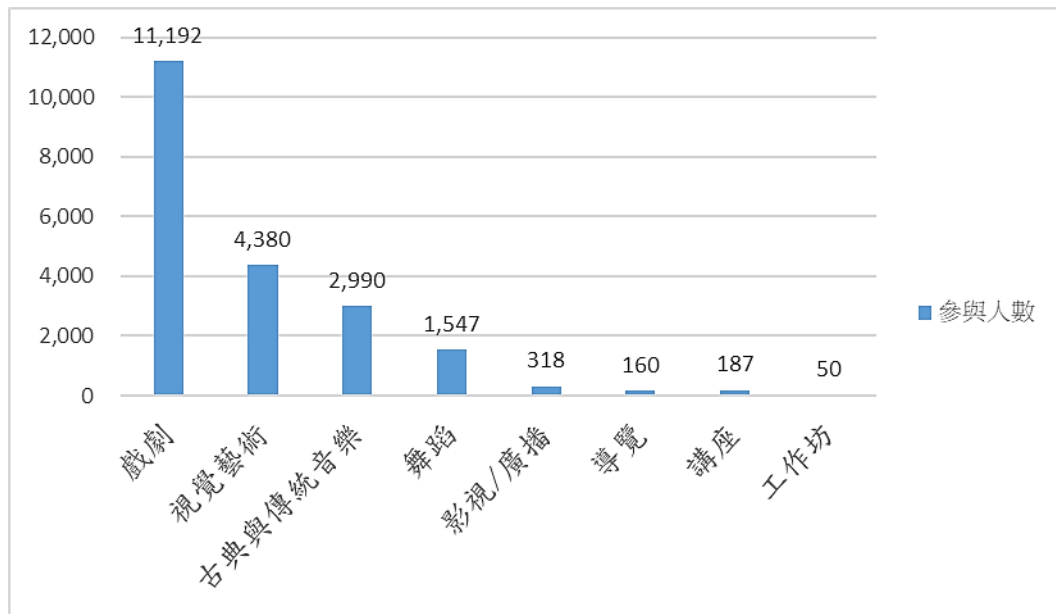


圖 4: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」參與人次一覽

「38 周年館慶暨仁東藝之森」累積參與人數最高的「戲劇」類節目，總參與人數 11,192 人(如圖 4)，平均每場也高達 487 人參與(如圖 5)，而總參與民眾數最低的「工作坊」類活動，總參與人數 50 人(如圖 4)，平均每場也有 17 人參與(如圖 5)，可見得「38 周年館慶暨仁東藝之森」每場活動的民眾參與度頗高。

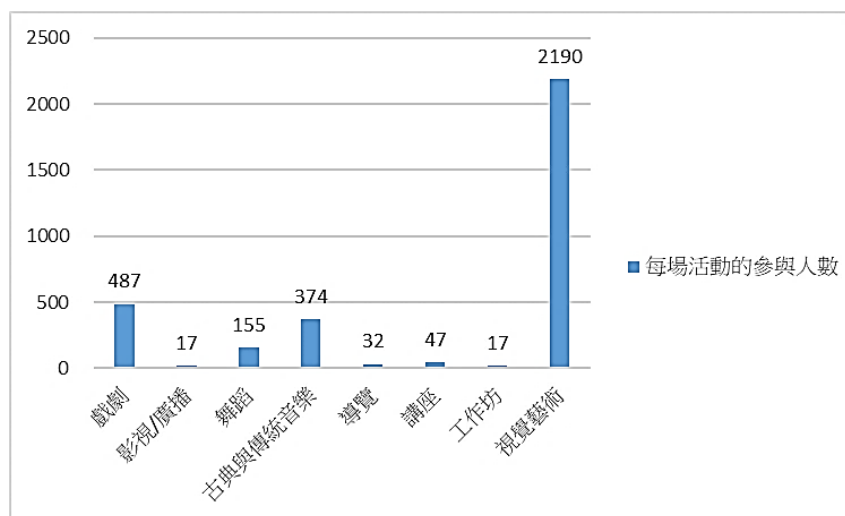


圖 5: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」參與者性別一覽

四、「38周年館慶暨仁東藝之森」活動參與者性別

「38周年館慶暨仁東藝之森」共吸引 8,520 位男性、12,304 位女性參與(如圖 6)，男性、女性參與者占比約 4:6，以女性族群參與度偏高，且男性、女性族群皆對「戲劇」類活動，參與度最高，其次為「視覺藝術」、「古典與傳統音樂」、「舞蹈」、「影視/廣播」、「講座」、「導覽」、「工作坊」(如下圖 6)。

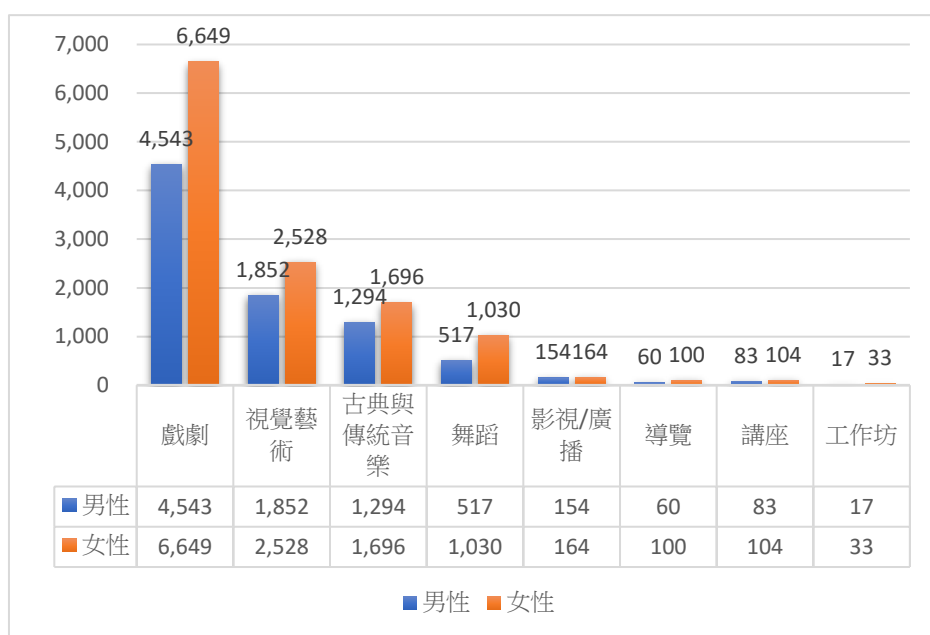


圖 6:「38周年館慶暨仁東藝之森」參與者性別一覽

另外，以「舞蹈」類活動(34%) (如圖 7)，男女參與比例差距最大，其次為「工作坊」(32%)、「導覽」(25%)、「戲劇」(18%)、「視覺藝術」(16%)、「古典與傳統音樂」(14%)、「講座」(11.2%)，並以「影視/廣播」(4%)為男女參與比例差距最小。

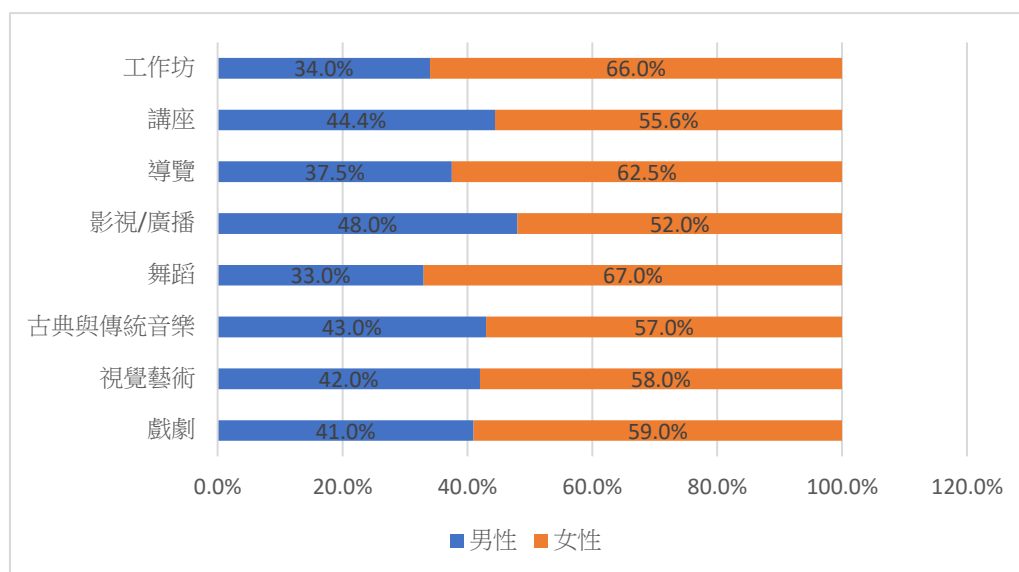


圖 7: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」各類活動的男性、女性參與比例

五、「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動收費

「38 周年館慶暨仁東藝之森」74 場活動中，唯有「戲劇」、「舞蹈」、「導覽」活動同時有收費與免費的場次(如表 4)，且「戲劇」類(收費場 9 場、免費場 2 場)與「舞蹈」類(收費場 6 場、免費場 4 場)收費場次都多於免費場次，「導覽」(收費場 1 場、免費場 4 場)則免費場次多於收費場次，另外「古典與傳統音樂」、「工作坊」都為收費場，「視覺藝術」、「講座」、「影視/廣播」則都為免費場。

表 4: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」視覺藝術類活動場次一覽

類型	收費	場次
戲劇	收費	9
	免費	2
舞蹈	收費	6
	免費	4

古典與傳統音樂	收費	8
	免費	0
視覺藝術	收費	0
	免費	2
工作坊	收費	3
	免費	0
導覽	收費	1
	免費	4
講座	收費	0
	免費	4
影視/廣播	收費	0
	免費	19

「戲劇」類活動(如圖 8)，免費場次的每場平均參與人數(1606 人/場)高於收費場次(886.7 人/場)，「導覽」類活動亦然，免費場次人數(35 人/場) 高於收費場次(20 人/場)，但「舞蹈」類活動相反，以收費場次(219.5 人/場)的參與人數高於免費場次(57.5 人/場)，由此可知，對「舞蹈」類活動觀眾來說，演出的收費與否，並非影響參與的主因。

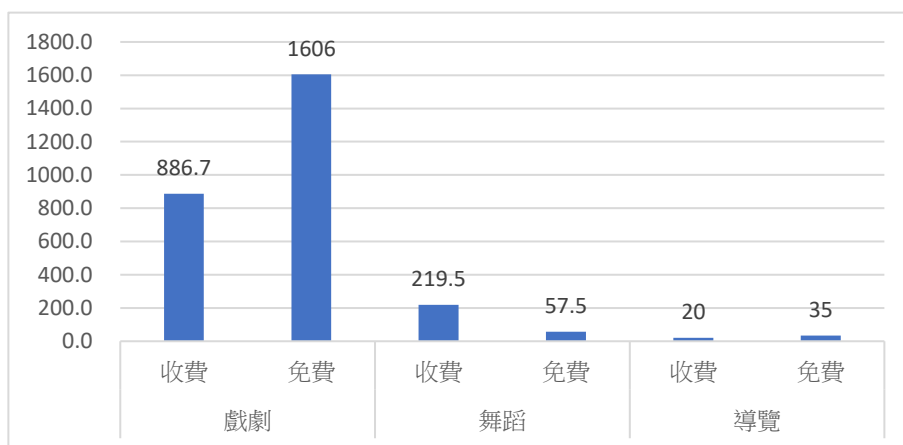


圖 8: 「38 周年館慶暨仁東藝之森」收費、免費活動的平均每場參與人數

參、「38 周年館慶暨仁東藝之森」成果分析

為提供市民多樣性的藝文活動，「38 周年館慶暨仁東藝之森」辦理的 74 場活動，共囊括 8 種不同的活動類型，20,824 人次參與，活動成效豐碩，其中「工作坊」類活動參與率、參與者的性別比例、「戲劇」與「導覽」觀眾購票意願等三面向，需再加強。

一、活動種類豐富多元

「38 周年館慶暨仁東藝之森」9 月 24 日至 11 月 27 日，2 個月的活動期間，共辦理 8 類活動：「戲劇」、「影視/廣播」、「舞蹈」、「古典與傳統音樂」、「導覽」、「講座」、「工作坊」、「視覺藝術」，得以讓民眾體驗豐富多樣的藝文活動。

二、活動舉辦場次眾多

「38 周年館慶暨仁東藝之森」總計 74 場活動，其中以「戲劇」類活動辦理 23 場，為辦理場次最多的活動，次之為「影視/廣播」（19 場）、「舞蹈」（10 場）、「古典與傳統音樂」（8 場）、「導覽」（5 場）、「講座」（4 場）、「工作坊」（3 場）、「視覺藝

術」(2場)，辦理場舉辦場次最多的「戲劇」類活動，平均每週有高達2-3場戲劇節目。

三、民眾對於活動參與度踴躍

「38周年館慶暨仁東藝之森」共吸引20,824人次參與，其中累積參與人數最高的「戲劇」類節目，總參與人數11,192人，平均每場有高達487人參與，而累積參與人數最低的「工作坊」類活動，總參與人數50人，平均每場也有17人參與，由此可見，「38周年館慶暨仁東藝之森」活動的累積參與人數民眾對於「38周年館慶暨仁東藝之森」每場活動的參與度都頗高。

四、「工作坊」類活動人數較為受限

「工作坊」類活動講求互動性，故平均每場僅擁有15人參與，可再視活動性質提高人數參與限制。

五、參與者的性別多元性待擴大

「38周年館慶暨仁東藝之森」共吸引8,520位男性、12,304位女性參與，男、女性別比例約4:6，以女性族群參與度偏高，且「38周年館慶暨仁東藝之森」八類活動中，每類活動，女性參與者皆高於男性，故未來需再提升男性參與活動的意願，以達成多元性別者的文化參與。

六、「戲劇」、「導覽」觀眾購票意願需提升

「38周年館慶暨仁東藝之森」「舞蹈」類活動收費場次的參與人數多於免費場次，因此「舞蹈」類活動觀眾群已培養藝文消

費習慣。然而免費場次的「戲劇」、「導覽」類活動，參與人數高於收費場次，因此對於參與「戲劇」、「導覽」類活動的民眾來說，收費與否可能為影響參與意願的因素之一，因此未來須將民眾對於「戲劇」、「導覽」類活動的興趣轉化為購票動能。

肆、「館慶」未來改善方式

數位時代來臨，擁有 2.7 萬追蹤者的臺南文化中心粉絲專業(如圖 9)，勢必成為「館慶」主要行銷宣傳管道，故「館慶」未來改善方式，針對前文成果分析，提及需加強的「工作坊」類活動參與率、參與者的性別比例、「戲劇」與「導覽」觀眾購票意願等三面向，提出改善方針。



圖 9：臺南文化中心粉絲專業追蹤人數

一、強化「工作坊」貼文的內文撰寫與素材選擇

「貼文觸及人數」為貼文向多少不重複的用戶，進行曝光，「貼文互動次數」為分享、瀏覽和點擊該貼文的人數，可視為對活動有興趣，想進一步了解的人數，而「刨刨小木工」、「回聲轉藝」二檔工作坊貼文分別有 24,153 人(如圖 10)、16,030 人(如圖 11)的觸及人數，由此可知，此貼文的觸及到的民眾不

少，但僅 15.90%、9.26%的觸及者(如圖 12)欲了解工作坊的詳情，因此未來需加強貼文的撰寫與素材選擇，吸引目標群眾並創造觸及民眾的共鳴，以增加觸及者停留在貼文的時間。

圖 10: 「創創小木工」貼文分析報告



圖 11: 「回聲轉藝」貼文分析報告

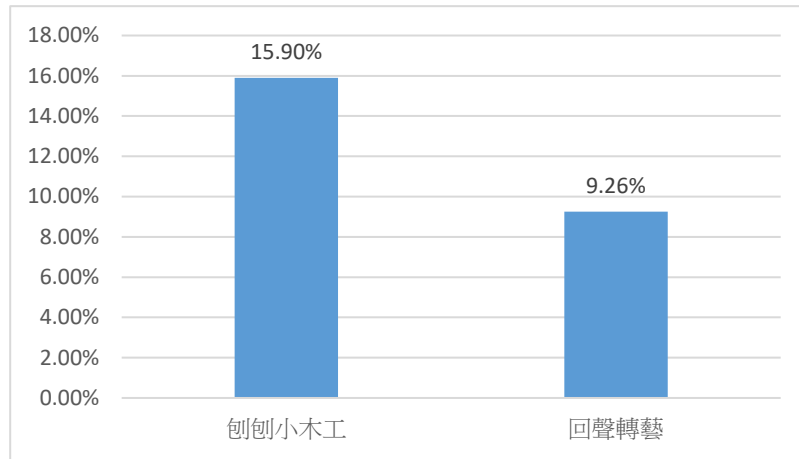


圖 12: 「刨刨小木工」、「回聲轉藝」貼文點擊率

二、增強「工作坊」貼文觸及者點擊購票連結的意願

由於「38 周年館慶暨仁東藝之森」的二檔工作坊皆為售票活動，故吸引民眾點開貼文後，進一步點擊購票連結，方能成功引導民眾購票、參與活動，然而 3,840 位「刨刨小木工」貼文觸及者，僅 616 人(如圖 13)點擊購票連結，1,484 位「回聲轉藝」貼文觸及者，僅 84 人(如圖 14) 點擊購票連結，因此貼文撰寫時，可以將購票連結置於貼文的前半段，且避免貼文過長，讓有興趣的民眾可立即點擊連結購票，抓住潛在觀眾。

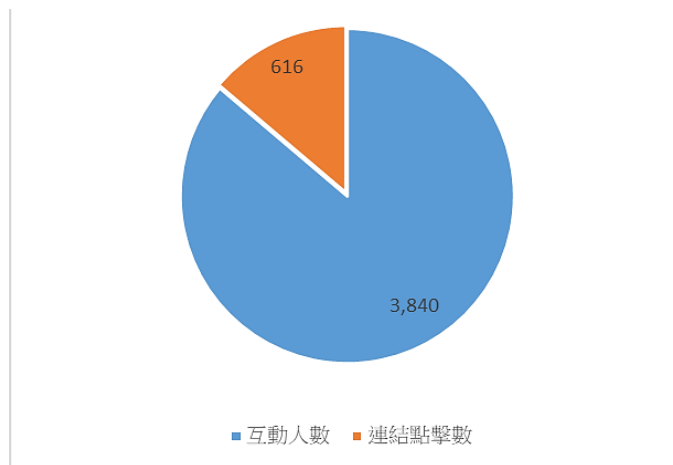


圖 13: 「刨刨小木工」貼文連結點擊數

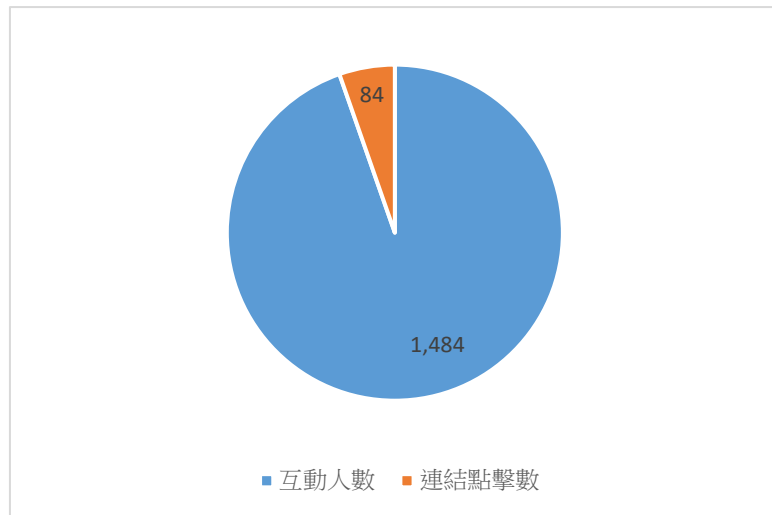


圖 14: 「回聲轉藝」貼文連結點擊數

三、提升臺南文化中心粉絲專頁的性別多元性

臺南文化中心粉絲專頁目前女性追蹤者(69.9%)多於男性追蹤者(30.1%)(如圖 15)，故撰寫貼文時，可多結合男性感興趣的主題、議題，吸引男性追蹤臺南文化中心粉絲專頁，以利向男性進行活動宣傳，並藉由提升臺南文化中心粉絲專頁的性別多元性，促進活動參與的性別多元性。

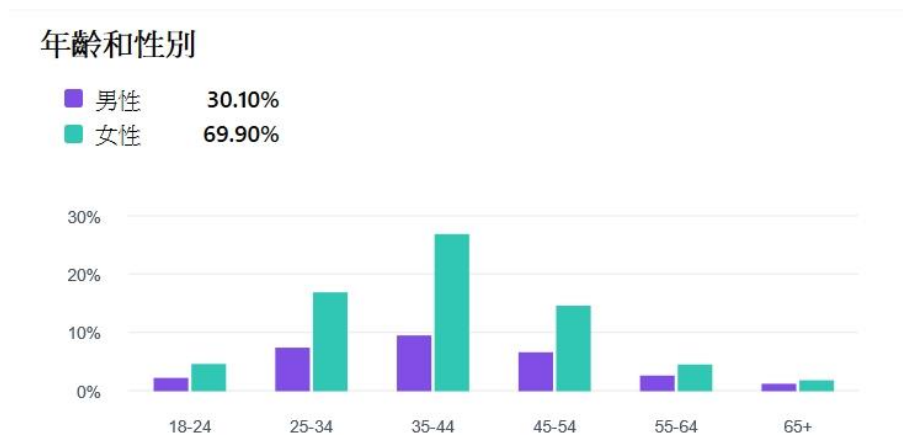


圖 15: 臺南文化中心粉絲專頁追蹤者的性別比

四、辦理性別多元化的「舞蹈」活動

「38周年館慶暨仁東藝之森」八類活動中(如圖16)，以「舞蹈」類活動，男女參與比例差距最大(34%)，「影視/廣播」(4%)男女參與比例差距最小，故可以推論，在八類活動中，「影視/廣播」為男性最感興趣的活動類型，「舞蹈」為男性最不感興趣的活動類型，因此「舞蹈」類活動未來可規劃男性感興趣的主題外，也能將「影視/廣播」元素適時融入「舞蹈」活動，以增加男性的參與意願。

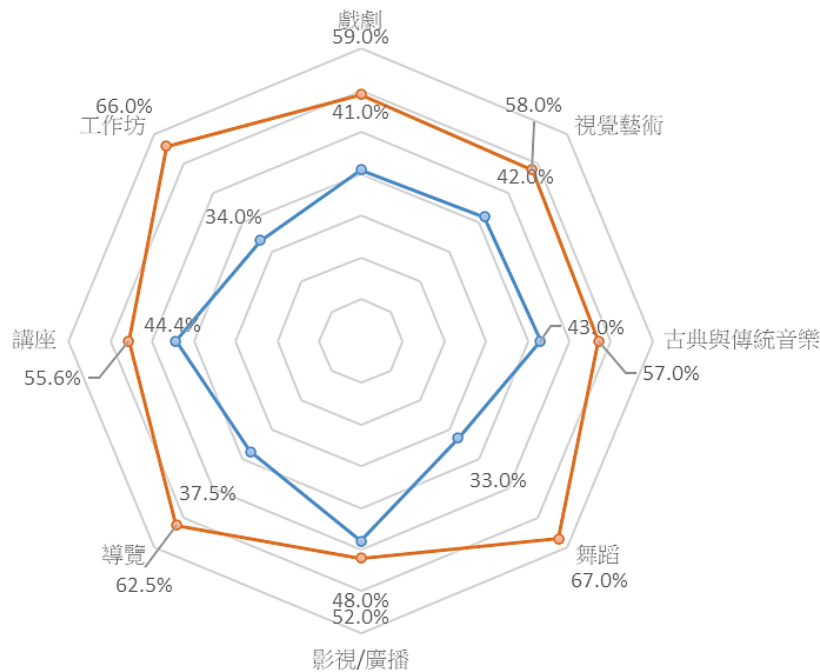


圖 16: 「38周年館慶暨仁東藝之森」八類活動參與者的性別比例

五、增加「戲劇」、「導覽」類教育推廣活動

「戲劇」、「舞蹈」類活動，免費場次參與人數高於收費場次，故可多舉辦「戲劇」、「導覽」類教育推廣活動，並使用臺南文化中心合作的 TixFun 報名系統，建立觀眾行銷資料庫，

讓民眾得以先透過免費的教育推廣活動，誘發活動參與興趣，後續文化中心便可針對「戲劇」、「導覽」類活動有興趣的民眾，進行收費場次的宣傳行銷。

伍、結論

本報告依據 111 年「38 周年館慶暨仁東藝之森」活動期間，統計的參與場次與人數數據，針對活動類別、場次、參與人數、參與者性別、活動收費與否，進行活動概況分析，並獲得以下結論：

「38 周年館慶暨仁東藝之森」於 9 週的活動期間，共舉辦 74 場展演活動，吸引 20,824 人次參與，由此可見，館慶活動豐富，然而臺南文化中心作為臺南的藝術森林，扶植藝術家，辦理優質的展演活動，讓更多市民願意主動親近文化活動，形成一個穩固的生態系，期許未來能達成以下目標：

一、辦理多元藝文活動，開拓多樣觀眾

「38 周年館慶暨仁東藝之森」實際參與活動的男、女性別比例(4:6)，與臺南文化中心粉絲專頁追者的男、女性別比例相近(3:7)，故未來應辦理更多元的藝文活動，吸引不同性別的參與者，開拓更多樣的觀眾群體，以實踐文化平權。

二、掌握潛在觀眾，提升演出售票率

「戲劇」為「38 周年館慶暨仁東藝之森」辦理場次與參與人次最多的活動，但免費場次的每場平均參與人數高於收費場次，長久發展下去，將不利場館經營，故應掌握、提升潛在觀眾群的黏著度，並將其對於活動的興趣，轉化成藝文消費動能。