

統計應用分析報告

107-111 年臺南市文化建設發展基金 收入概況—依經營型態說明

臺南市政府文化局

112 年 4 月

摘要

「臺南」作為一個台灣最早開發的都市，擁有豐富的歷史文化痕跡，其中在台南最豐富的就是古蹟數量眾多，為了讓更多後人了解台南，本市成立了「文化建設發展基金」以便多方位管理、維護、修復及推廣古蹟及景點，達成延續臺南歷史文化的目的。

本分析報告主要論述為本府文化局經營古蹟及景點收入分析，自行經營收入以營運收入類別分析，107-111年歷年來自行經營收入中皆以門票收入最多，又以109年達到最高峰。107-111年合計以門票收入360,173千元占比最多，占比為57.93%。107-111年歷年來以109年門票收入91,239千元(60.14%)占自行經營收入151,721千元最高。以主要古蹟及景點類別分析，古蹟景點中分別以107年赤崁樓39,156千元(34.14%)、108年以安平古堡33,727千元(25.7%)、109年臺南水道30,650千元(20.9%)、110年臺南水道20,005千元(19.09%)、111年以赤崁樓24,237千元(21.13%)占比最多。基於來客數優勢未來可朝結合台南在地特色文化開發古蹟限定產品，增加遊客二次消費。

委外經營收入以營運收入類別分析權利金部分108年比107年多217千元，主要係因新增水道博物館委外空間2處、平實營

區部分空間委外、海山館、新化日式宿舍群(19. 21. 23. 25)；109年比108年少3,810千元，主要係因新冠肺炎疫情影響權利金減租收入減少；110年比109年多3,508千元，主要係因疫情趨緩權利金恢復收入增加；111年比110年多2,628千元，主要係因疫情趨緩人潮回流權利金收入增加。以主要古蹟及景點類別分析，108年與107年相比縣知事官邸減少最多，主要係廠商期約屆滿，尚未重新招標。109年與108年相比安平分室減少最多，主要係因新冠肺炎疫情影響故減收權利金。110年與109年相比安平分室增加最多，主要係因新冠肺炎疫情趨緩遊客人潮回流。111年與110年相比橡欣樓增加最多，主要係因該點為新增委外景點，為新增委外收入。本局未來會持續與民間合作，創造政府與民間雙贏。

目錄

	頁次
摘要-----	1-2
目錄-----	3
壹、前言-----	4-5
貳、自行收入經營概況-----	6-11
一、資料背景說明	
二、營運收入類別分析	
三、主要古蹟及景點類別分析	
參、委外經營景點收入概況-----	12-16
一、資料背景說明	
二、營運收入類別分析	
三、主要古蹟及景點類別分析	
肆、結論-----	17--18

壹、前言

15世紀末葡萄牙人航經台灣海峽，看到台灣稱讚一句”Formosa” 美麗之島，從此台灣進入大航海時代。安平作為台南地區的門戶，也是最早進入開發的港口。

1624年荷蘭人在安平建造「熱蘭遮城」為貿易中心，並於今台南市區建立「普羅民遮城」。1662年鄭成功驅逐荷蘭人，來到台灣，並將台灣畫分天興線及萬年縣行政區域，更以普羅民遮城為行政中心，於是台南成為台灣近代歷史中心。清康熙22年將台灣納入清朝版圖，雖歷經多次行政版圖變更，但至清末台南市仍是政治中心所在。1895年清朝割讓台灣予日本，台灣進入日治時期，後續又經由國民政府時期至今，經過各個政權輪替，台南所形成的文化資產豐富，其中又以古蹟最能彰顯台南文化脈絡。

為營運各古蹟景點，推廣及管理本市文化資產設施，設立本市「文化建設發展基金」，主要基金營運收入為重要古蹟或景點為主，近年來也陸續有新成立古蹟景點列入收入範圍，基金收入越發多元化。另有引進民間資源及活力，辦理古蹟景點委外經營，降低政府財政及人力負擔，也創造古蹟活化再利用，創造政府與民間雙贏。

本分析報告主要來源為「臺南市文化建設發展基金」107至

111 年業務收入數據，其中重要業務收入為有營運之古蹟景點為主，依經營型態又分為本局自行經營及委外經營兩大類。本基金業務收入於 107 年有 126,590 千元，其中自行經營收入為 116,653 千元、委外經營收入為 9,510 千元、考古中心 427 千元；108 年 191,014 千元，其中自行經營收入為 132,247 千元、委外經營收入為 9,726 千元、考古中心 11,390 千元、中央補助款 37,650 千元；109 年 178,602 千元，其中自行經營收入為 151,721 千元、考古中心 21,192 千元、委外經營收入為 5,689 千元；110 年 185,728 千元，其中自行經營收入為 105,328 千元、委外經營收入為 9,139 千元、考古中心 71,261 千元；111 年 159,734 千元，其中自行經營收入為 115,778 千元、委外經營收入為 11,965 千元、考古中心 31,991 千元。

貳、自行營運收入經營概況

一、資料背景說明

臺南擁有豐富文化資產，文化局就府城古蹟經營的收入，設立「臺南市文化建設發展基金」，以收入來修復、維護及營運古蹟，以達到永續經營之目的。

本局古蹟營運科經管之古蹟景點眾多，自營景點有赤崁樓、安平古堡、安平樹屋、億載金城、延平郡王祠、愛國婦人館、吳園、蚵灰窯文化館等，其中以赤崁樓、安平古堡、安平樹屋、億載金城為古蹟收入重要來源，營運收入類別為門票、販賣部、停車場、香油錢及其他等。自 108 年開始陸續新增台灣船園區、臺南山上花園水道博物館等新景點，增加新的收入來源。

二、營運收入類別分析(詳表 1 及圖 1-1)

(一) 107-111 年自行經營收入共 621,727 千元，其中 107 年、108 年、109 年、110 年、111 年自行經營收入分別為 116,653 千元、132,247 千元、151,721 千元、105,328 千元、115,778 千元。

近五年來以 107-109 年陸續增加，於 109 年收入達到高峰，109-110 年自行經營收入減少，至 111 年逐漸增加。

108 較 107 年增加 15,594 千元、109 較 108 年增加 19,474 千元、110 年較 109 年減少 46,393 千元、111 年較 110 年增加 10,450 千元。

(二) 107-111 年自行經營收入共 621,727 千元，其中以門票收入 360,173 千元，占 57.93% 為最多。五年間，109 年自行經營收入 151,721 千元，其中門票收入 91,239 千元，占 60.14% 最高。

觀察近五年門票收入，107 年至 109 年呈現持續增加趨勢，其中 108 年較 107 年增加 12,062 千元，係因 108 年本局新增水道博物館及台灣船園區 2 個新興景點，門票收入增加；109 較 108 年增加 14,815 千元，係因 109 年水道博物館及左鎮化石園區遊客超出預期，門票收入增加；110 年較 109 年減少 28,927 千元，111 較 110 年增加 3,524 千元。109 年起連續 2 年因新冠肺炎影響遊客參觀人數，進而影響門票收入。

(三) 107-111 年自行經營收入以展售部收入 230,541 千元占比為 37.08% 次多。五年間，以 108 年展售部收入 51,677 千元(39.08%) 占自行經營收入 132,247 千元最高。

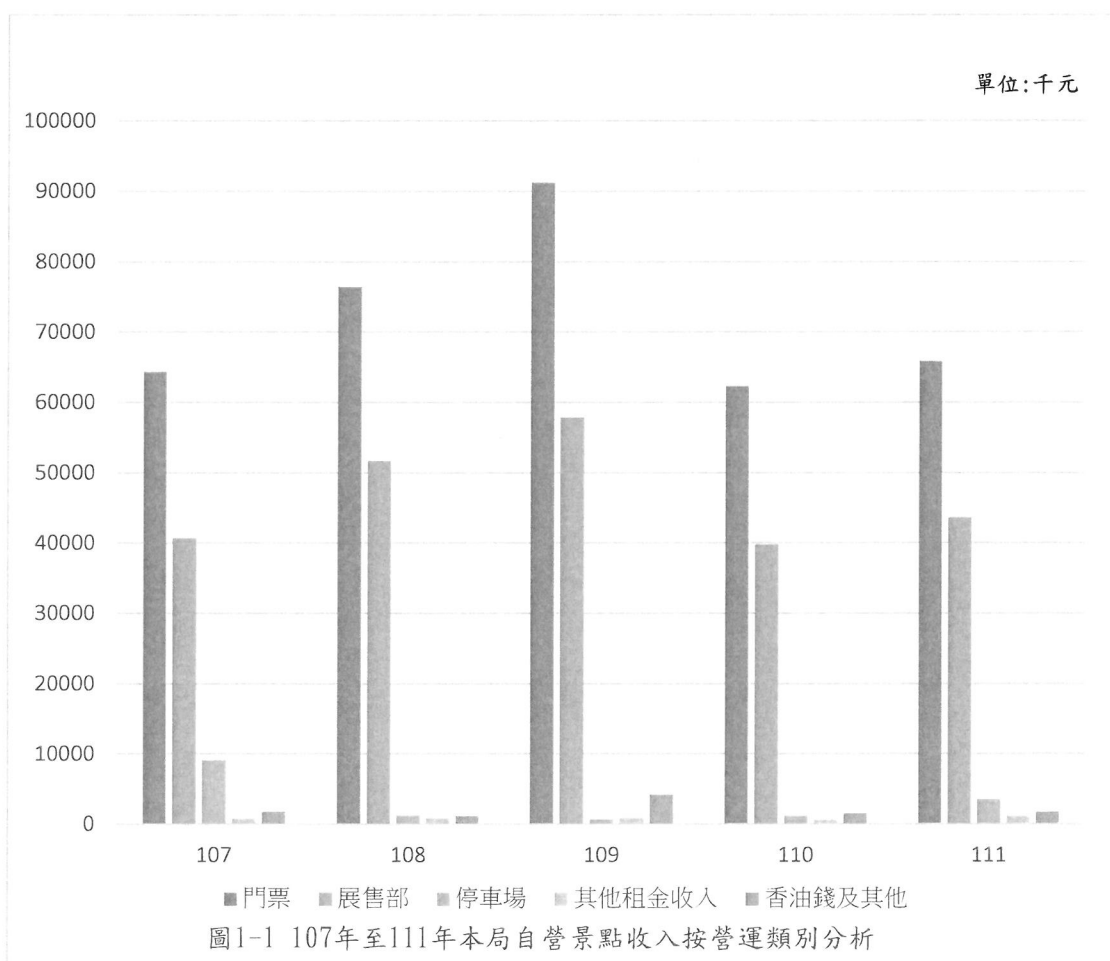
本局自 107 年起以「臺南限定」為品牌概念開發成功系列商品例如「成功洋芋片」、「成功啤酒」、「成功爆米花」等，持續創意發想臺南古蹟限定商品，展現這個城市生生不息的文化活力，吸引更多族群走入古蹟，瞭解在地文化及歷史。並陸續開發「保生大帝益生菌果凍」、「孔廟智慧牛」、「億載金城建竣 145 周年紀念衫」、「何景窗聯名三角原木鉛筆」等臺南古蹟限定商品，透過休閒食品、服飾、生活、文具用品等媒介讓臺南的文化軌跡以創意的方式更貼近民眾的生活，並共同創造商機。

觀察近五年展售部收入，107-109 年呈現成長趨勢，108 年較 107 年增加 10,984 千元，109 較 108 年收入增加 3,147 千元，109 至 110 年展售部收入因新冠肺炎影響遊客數進而販賣部收入下降，110 至 111 年因疫情趨緩收入逐漸回升。

表 1 107 至 111 年本局自行經營收入按營運類別區分 單位:千元

年度	總計	門票	展售部	停車場	其他租金收入	香油錢及其他
107	116,653	64,362	40,693	9,076	725	1,797
108	132,247	76,424	51,677	1,189	830	2,127
109	151,721	91,239	54,824	644	816	4,198
110	105,328	62,312	39,751	1,153	544	1,568
111	115,778	65,836	43,596	3,538	1,085	1,723
合計	621,727	360,173	230,541	15,600	4,000	11,413
各項占比		57.93%	37.08%	2.51%	0.64%	1.84%

資料來源:臺南市文化建設發展基金附屬單位決算



三、主要古蹟及景點類別分析(詳表 2 及圖 2-1)

(一)觀察 107-111 年各古蹟景點自行經營收入，107 年以赤崁樓 39,156 千元(34.14%)、108 年以安平古堡 33,727 千元(25.70%)、109 年臺南水道 30,650 千元(20.90%)、110 年臺南水道 20,005 千元(19.09%)、111 年以赤崁樓 24,237 千元(21.13%)占比最多。

各古蹟景點除 107-110 年赤崁樓因考古及整修工程進行影響收入持續減少外，自 107 至 110 年以來安平古堡、安平樹屋、億載金城收入呈現減少，107-108 年期間雖收入有些微上升，但普遍呈現下滑減少，主要原因自 109 年新冠肺炎疫情爆發後影響遊客出遊意願。而臺南山上花園水道博物館為新興景點且有廣大戶外空間，雖受疫情影響但不若市區古蹟景點影響劇烈。110 年至 111 年赤崁樓因考古遺跡回填，古蹟景點收入有所回升。

(二)各古蹟景點與歷年收入相比，以延平郡王祠收入 108 較 107 增加 2,571 千元、109 較 108 年增加 4,777 千元最多，愛國婦人會館收入 108 較 107 增加 862 千元、109 較 108 年增加 816 千元次之。

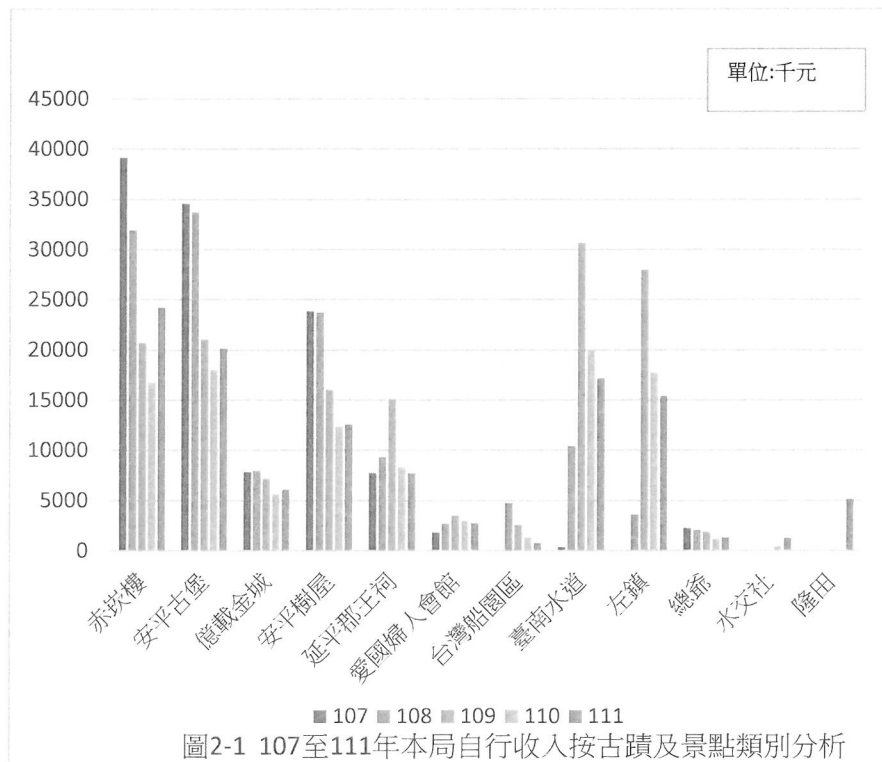
延平郡王祠 108-109 年收入增加，係因近年來網購宅配數量歷年成長，惟 109 至 111 年因新冠肺炎影響遊客參觀人數，進而影響延平郡王祠販售部收入。

表 2 107 至 111 年本局自行經營收入按古蹟及景點類別分析 單位:千元

年度	總計	赤崁樓	安平古堡	億載金城	安平樹屋	延平郡王祠	愛國婦人會館	台灣船園區	臺南水道	左鎮	總爺	水交社	隆田
107	114,699	39,156	31,596	7,873	23,860	7,770	1,823	-	382	-	2,239	-	-
108	131,216	31,932	33,727	7,973	23,738	10,341	2,685	4,754	10,419	3,605	2,042	-	-
109	146,650	20,707	21,061	7,194	16,022	15,118	3,501	2,561	30,650	27,975	1,861	-	-
110	104,785	16,770	18,019	5,679	12,350	8,322	2,972	1,337	20,005	17,738	1,153	440	-
111	114,693	24,237	20,145	6,103	12,575	7,740	2,772	787	17,182	15,416	1,320	1,260	5,156
	612,043	132,802	124,548	34,822	88,545	49,291	13,753	9,439	78,638	64,734	8,615	1,700	5,156

資料來源:臺南市文化建設發展基金附屬單位決算

補充說明:表 2 中 107 年至 111 年未將文創科書籍、國華街租金等收入列入，故與表 1 有所差異



參、委外經營景點收入概況

一、資料背景說明

為活化再利用各古蹟及歷史空間，利用政府與民間互補互利的合作方式辦理委外經營管理，雙方站在事業伙伴之立場相輔相成，藉由民間資金的投入，一方面減輕財政負擔及解決人力不足困境，另一方面增加民間就業機會，為民間業者帶來商機，且以有效率的方式去經營管理公共設施，提升經營效率與服務品質以達三贏局面。

古蹟及歷史空間委外經營管理場館包含原林百貨、盧經堂厝、原臺灣總督府專賣局臺南支局、安平分室(夕遊出張所)、原鶯料理部分空間、海山館、藝術轉角、德陽艦、丁種宿舍等。

二、營運收入類別分析：(詳表 3 及圖 3-1)

(一) 委外經營收入 107 年 9,510 千元、108 年 9,726 千元、109 年 5,689 千元、110 年 9,139 千元、111 年 11,965 千元。歷年來 111 年較 110 年增加 2,826 千元，110 年較 109 年增加 3,450 千元，109 年較 108 年減少 4,037 千元，108 年較 107 年增加 216 千元。租金部分，107 年至 108 年持平，108 年至 110 年減少，110 年至 111 年增加。

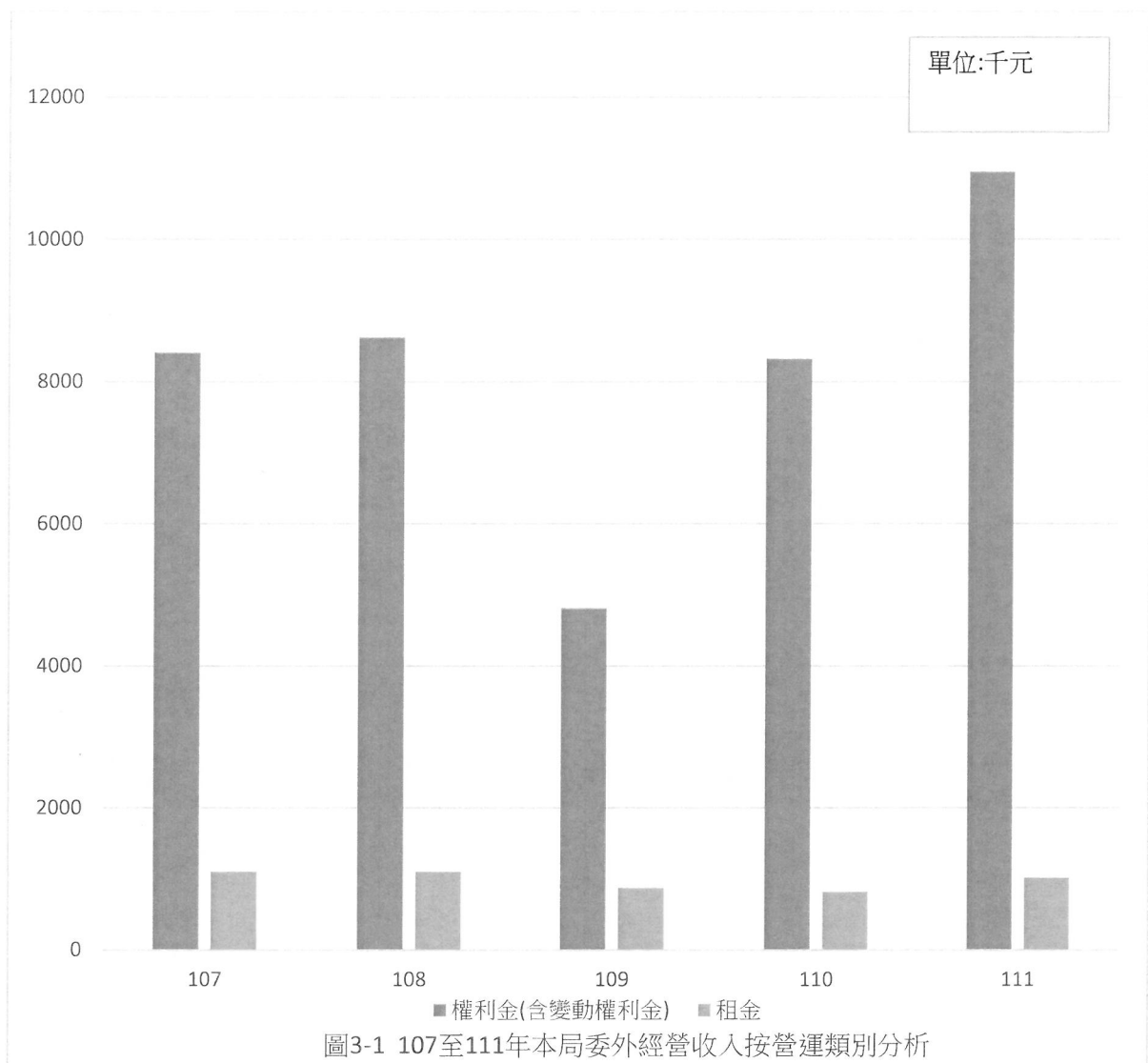
(二) 營運收入類別部分，權利金部分 108 年比 107 年多 217 千元，主要係因新增水道博物館委外空間 2 處、平實營區部分空間委外、海山館、新化日式宿舍群(19.21.23.25)；109 年比 108 年少 3,810 千元，主要係因新冠肺炎疫情影響權利金減租收入減少；110 年比 109 年多 3,508 千元，主要係因疫情趨緩權利金恢復收入增加；111 年比 110 年多 2,628 千元，主要係因疫情趨緩人潮回流權利金收入增加。

(三) 107 年至 111 年委外經營收入按營運收入類別來看，歷年來分別以權利金收入占比最多，分別以 107 年 8,407 千元 (88.40%)、108 年 8,624 千元(88.67%)、109 年 4,814 千元(84.62%)、110 年 8,322 千元(91.06%)、111 年 10,950 千元(91.52%)。

表 3 107 至 111 年本局委外經營收入按營運類別分析 單位:千元

年度	總計	權利金(含變動權利金)	租金
107	9,510	8,407	1,103
108	9,726	8,624	1,102
109	5,689	4,814	875
110	9,139	8,322	817
111	11,965	10,950	1,015
總計	46,029	41,117	4,912

資料來源:臺南市文化建設發展基金附屬單位決算



三、主要古蹟及景點類別分析(詳表 4)

(一)107 年至 111 年委外經營收入權利金以歷年來以原林百貨 1,995 千元、1,997 千元、1,739 千元、1,500 千元、1,816 千元最高。107 年及 108 年排名次之為原台灣總督府專賣局臺南局安平分室分別為 1,372 千元、1,342 千元，109 年為藝術轉角 753 千元，110 年為原台灣總督府專賣局臺南支局安平分室 1,269 千元，111 年為橡欣樓 1,042 千元。

(二)108 年與 107 年相比縣知事官邸減少最多，主要係廠商期約屆滿，尚未重新招標。109 年與 108 年相比安平分室減少最多，主要係因新冠肺炎疫情影響故減收權利金。110 年與 109 年相比安平分室增加最多，主要係因新冠肺炎疫情趨緩遊客人潮回流。111 年與 110 年相比橡欣樓增加最多，主要係因該點為新增委外景點，為新增委外收入。

表 4 107 至 111 年本局委外經營收入按古蹟及景點類別分析

單位:千元

	107 權利 金(含變動 權利金)	108 權利 金(含變動 權利金)	109 權利 金(含變動 權利金)	110 權利 金(含變動 權利金)	111 權利金 (含變動權 利金)
安平樹屋餐飲中心	480	480	89	294	167
安平分室	1,372	1,342	200	1,269	791
安平古堡停車場	520	520	217	598	752
藝術轉角	636	903	753	709	835
臺鹽日式宿舍	240	-	-	172	187
東興洋行北側日式宿舍	130	130	-	-	143
縣知事官邸	350	-	314	425	675
台灣鹽樂活村	320	320	-	-	-
楊宅	100	100	38	42	98
林百貨	1,995	1,997	1,739	1,500	1,816
丁種宿舍	180	180	90	135	262
德陽艦	524	561	211	717	588
盧經堂	349	300	100	236	278
新化日式宿舍群 1. 3. 5. 7	581	242	2	170	224
新化日式宿舍群 19. 21. 23. 25	-	322	5	252	296
吳園柳屋	251	251	70	197	232
丙種官舍 A	90	96	26	75	89
丙種官舍 B		132	41	104	122
台南運河海關	128	186	155	-	-
台南支局	95	100	83	71	93
鶯料理	66	66	38	52	61
平實公園	-	100	250	236	75
海山館	-	178	22	173	109
臺南水道部分空間	-	95	36	74	88
臺南水道送出即筒室	-	23	50	47	80
場長宿舍	-	-	95	294	347
左鎮探索館	-	-	190	287	299
左鎮停車場	-	-	-	66	70
竹園町	-	-	-	60	222
橡欣樓	-	-	-	67	1,042
東山牛肉崎	-	-	-	-	20
左鎮化石園區部分空間委外	-	-	-	-	889
總計	8,407	8,624	4,814	8,322	10,950

資料來源：臺南市文化建設發展基金附屬單位決算

參、結論

107-111 年歷年來自行經營收入中皆以門票收入最多，又以 109 年達到最高峰。107-111 年合計以門票收入 360,173 千元占比最多，占比為 57.93%。107-111 年歷年來以 109 年門票收入 91,239 千元(60.14%)占自行經營收入 151,721 千元最高。以主要古蹟及景點類別分析，古蹟景點中分別以 107 年赤崁樓 39,156 千元(34.14%)、108 年以安平古堡 33,727 千元(25.7%)、109 年臺南水道 30,650 千元(20.9%)、110 年臺南水道 20,005 千元(19.09%)、111 年以赤崁樓 24,237 千元(21.13%)占比最多。

107-111 年綜合分析結果可說明如下，展售部收入 107-109 年呈現增加趨勢，自 107 年推出古蹟限定商品並提升文化觀光二次消費，陸續開發成功系列如成功洋芋片、成功啤酒等特色商品，後續更結合媽祖信仰、藝陣文化、魁星文化等開發「媽祖賜芙」、「八家將乖乖」、「月老知我心 QQ 軟糖」、「月老香水」、「赤崁魁星餅」等臺南古蹟限定商品，不止讓民眾更了解台南文化歷史背景，更讓文化與創意共同創造商機。除 109 年起因新冠肺炎疫情影響遊客出遊意願，展售部收入下降外，110-111 年因疫情趨緩遊客人潮漸漸回流，故收入漸趨增加。未來可朝結合台南在地特色文化開發古蹟限定產品，增加遊客二次消費。

此外，本局未來會於古蹟區重新策展，於熱蘭遮博物館、德記洋行等景點辦理新的展覽，以新的主題內容吸引遊客參觀。並提供東南亞、日本等多元化外語導覽，以吸引外國觀光客。至於古蹟區文創商品仍會持續開發，結合台南在地文化創造更多商機。

為使古蹟活化再利用，結合民間力量及公部門資源，不僅可活絡公務人力資源，減輕政府財政負擔，並可提供遊客優良的服務品質及充分利用現有的觀光資源。委外經營收入除 109 年因新冠肺炎疫情影響減收租金及權利金外，110 年至 111 年因疫情趨緩遊客回流，收入回穩。未來會持續與民間合作，創造政府與民間雙贏。