

109 年度臺南文化中心 36 週年館慶系列活動性別統計分析

一、緣起

臺南文化中心啟用於 76 年 10 月 6 日，每年皆會規畫一系列的活動慶祝一年一度生日，並定位為「館慶系列活動」，109 年臺南文化中心 36 週年館慶以「三十六記-幕不轉睛」為主題，自 10 月 1 日起至 11 月 30 日精心策劃多場精采絕倫的展演活動。

另外配合市長發展南臺南副都心政見「仁東藝文廊道」概念，推出「仁東藝棧」活動，以臺南文化中心、巴克禮公園、十鼓文化園區、奇美博物館以及臺南家具產業博物館為基點自東區延伸至仁德區串連成藝文廊道，透過藝文活動帶動周邊文化生活圈。

二、性別統計分析

(一) 展覽活動

類別	活動名稱	出席人次	男性人數	女性人數
展覽	第 68 屆南美展暨徵選作品展	2488	1262	1226
	第五十七屆「國風書畫展」	938	485	453
	2020 臺灣南方藝術聯盟年度大展-----南方藝起	926	479	447
	斜槓/ART 楊坤煌 70 特展	1034	543	491
	吳寬瀛個展-幾何之森	874	466	408
	合計	6260	3235	3025

(二) 表演活動

類別	活動名稱	出席人次	男性人數	女性人數
表演	2020 會員專屬活動 親子系列 I-琳瑯滿「幕」	100	18	82
	【風華 51】長笛團&打擊樂團音樂會	313	94	219
	臺南市音樂教師學會菁英音樂會	242	72	170
	2020 谷方【箏·相見】系列音樂會	494	136	358
	靈龍舞蹈團 2020 關懷大地創作演--老樹·歲月	562	169	393
	藝姿舞集《歲時之外》	430	129	301
	果陀劇場間諜偵探喜劇《步步驚笑》	1705	776	929
	日本飛行船劇團-桃太郎歷險記	2180	1029	1151

	明華園戲劇總團 2020 年新作 《鯤鯨平卷》	4388	2064	2324
	2020 李國修紀念作品《昨夜 星辰》	921	341	580
	舞鈴劇場《VALO 首部曲-阿 米巴》	4617	1918	2699
	同黨劇團《星期十，猴子死 翹翹》	280	84	196
	無獨有偶工作室劇團《沒有 人愛我》	507	153	354
	2020 九歌兒童劇團《小王 子》年度巡演	424	127	297
	2020 箏樂 X 南管《返樸歸 箏》音樂會	237	71	166
	真快樂掌中劇團《孟婆· 湯》	278	84	194
	2020《南藝·逸響》音樂會	132	40	92
	喜悅臺南·靚樂二十~臺南市 民族管絃樂團 20 週年團慶音 樂會	781	386	395
	舞出浪漫樂章-2020 台積電 專場音樂會	1257	613	644
	「TSMC 樂無界音樂會-馬友 友與凱瑟琳的大地之歌」	1639	722	917
	2020 李國修紀念作品 《莎姆雷特》	1294	608	686
	【表演工作坊】 《這一夜，誰來說相聲？》 新作《鯤鯨平卷》	3054	1467	1587
	綠光劇團《人間條件六- 未來的主人翁》	3878	1884	1994
	合計	29713	12985	16728

(三) 藝文講座

類別	活動名稱	出席人次	男性人數	女性人數
講座	【劇場 ART 報馬仔系列】戲 曲 — 一種時尚的說故事方 式，在當代	41	15	26

講座	【36週年館慶系列】數學與藝術	61	29	32
講座	【劇場 ART 報馬仔系列】染指崑曲！安的什麼心？	95	47	48
講座	【經典藝術人生】逆境商數/從 AQ -AQ, 從逆境到成就！	56	21	35
	合計	253	112	141

(三) 影片播放與親子活動

類別	活動名稱	出席人次	男性人數	女性人數
影片欣賞	假日影片欣賞	542	235	307
親子活動	不可無料劇場-翻滾遊戲	20	8	12
親子活動	藝文沙龍周末夜聚場：稻草人現代舞蹈團	20	9	11
親子活動	藝文沙龍周末夜聚場：《在音樂劇的架構裡，訴說自己的故事》	50	16	34
	藝文沙龍周末夜聚場：臺灣布袋戲歌謠	60	16	44
	合計	692	284	408

1. 根據臺南市政府文化局永華文化中心管理科 2020 臺南文化中心館慶系列活動參加人數統計分析，參加人數合計 36918 人，其中男性 16616 人，女性 20302 人；參加館慶系列活動男性與女性比例分別為 45.08%、54.92%，顯示女性族群對藝文活動的參與度較高。
2. 在館慶四大類系列活動中，只有展覽類男性觀眾多於女性觀眾，可見男性族群對視覺藝術展覽的興趣高於其他類別的藝術活動。其他類別活動則是女性觀眾高於男性觀眾。

三、性別分析

男性族群對文化藝術類活動參與度較低，相對地女性族群對文化藝術類活動的參與度較高。未來在活動規劃上可針對男性觀眾有興趣的議題或活動內容去做調整，吸引男性觀眾參與度，進而平衡男女性別的參與度。