

臺南市政府文化局中程施政計畫

(112年度至115年度)

目 錄

壹、使命及願景.....	P102
貳、施政重點.....	P102
參、關鍵策略目標（含共同性目標）.....	P103
肆、未來四年重要計畫.....	P109

臺南市政府文化局中程施政計畫

(112年度至115年度)

壹、使命及願景

本局作為臺南市文化主管機關，依法掌理文化創意產業發展、藝文團體扶植、藝文人才培育、文化展演空間及文化環境規劃、文學史料保存推廣、地方文化館營運輔導、社區營造推動、文化資產保存活化推廣、完善圖書資訊服務提供等事項，應展現跨域思維，尊重創作自由，積極建構友善支持體系，讓所有市民平等近用文化資源，達到實現文化公民權目標。

貳、施政重點

- 一、創新藝術發展：加強扶植傑出視覺與表演藝術創作者及團隊，建構發展平台媒合企業贊助藝文活動；辦理臺南藝術節、南瀛國際民俗藝術節、臺南國際音樂節等，豐富市民藝文生活；辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫，推動本市藝陣文化傳承與發展；獎掖青年藝術創作，促進當代藝術發展；營造街頭藝術環境，建立街頭藝術交流及創作平臺；輔導藝文團體加強行政及營運管理，轉型藝術產業及永續創新。
- 二、再現歷史風華：賡續推動各類文化資產之指定、登錄與研究、傳承業務。有形文化資產方面，除持續輔導各公私有古蹟歷建管理維護外，更重視古蹟歷建修復工程與後續活化再利用之連貫性；加強古物普查與指定作業，藉由遺址、聚落、文化景觀保存展現城市發展特色；策辦「臺南400年-文資場域再現計畫」，串連跨局處相關計畫，落實文化治理。無形文化資產方面，規劃設置臺南傳統藝術傳習保存中心，持續辦理各類傳統藝術與保存技術傳習及創意推廣，建構傳統工藝之都；推動宮廟博物館計畫，使宮廟中各類文化資產得以呈現在市民眼前。另依「臺南市歷史街區振興自治條例」，逐步擬定街區計畫及制度性獎勵補助老街老屋之塑造與維護。
- 三、文化網絡整合串聯：以本市各社區、博物館及地方文化館構築文化網絡系統。扶植區

公所成為區層級社造中心，促進共識營造與跨領域議題之社造交流，共同推動在地文化資源多元應用及創意加值，提升社區生活文化與產業創新；整合大臺南博物館群，以「南博 one」品牌輔導行銷公私立文化館舍，凸顯本市多元文化特質。

- 四、推動臺南古蹟景點整體提升，重塑古蹟新風貌：府城古蹟為臺南市重要的造產事業，透過盤點本市古蹟之古本體、軟硬體設施、環境景觀、公共服務設施、導覽指標系統等面向進行改善，以達全面性提升，強化古蹟作為臺南古都城市發展主要軸心之定位，進而發揮文化觀光與教育功能、繁榮地方經濟之附加價值，吸引觀光人潮，提高城市競爭力，再創文資新生命。
- 五、深耕臺南文史及文學發展：深化臺南學，推廣史蹟源流研究，培育臺南歷史研究種子，蒐集整理保存研究編印文史出版品，推廣歷史名人、歷史場域及歷史人權，充實臺南學研究資料庫，保存大臺南特有傳統節日禮儀。促進地方文學研究發展保存推廣，營運管理葉石濤文學紀念館及王育德紀念館，辦理各項文學推廣活動，編印發行臺南文學出版品，獎勵補助文學作品出版，推廣在地寫作與臺灣語文創作，振興臺南文風。另營運管理臺南左鎮化石園區，辦理化石典藏研究與推動文化觀光發展。使臺南與國際接軌，成為臺灣歷史文化、文學研究與推廣交流平台。
- 六、文化治理，典範城市：推動影視基地開發，扶以影視支援中心進行補助及協拍，打造影視友善環境，同時創造觀光效益；善用創意中心平臺媒合與特色園區營運輔導產業進行跨域發展及永續經營；以臺南400年為核心，梳理城市脈絡，挖掘與培育城市設計能量，推展城市文創品牌，實踐市民生活美學。
- 七、多元國際文化空間推廣：「蕭壠文化園區」、「總爺藝文中心」已逐步成為當代藝術進駐、兒童美術及糖業文化推廣基地，「水交社文化園區」則成為臺南眷村文化及親子休憩新興據點，未來透過特色園區，持續推廣多元藝文活動、邀請國際藝術家進駐、發展兒童藝術教育，均衡城鄉藝文，再增進地方生活美學空間外，更能由豐沛多樣的藝文創作，帶給臺南活絡的藝術視野。
- 八、建構藝術育成平台：優化臺南文化中心空間；積極扮演展演平台角色，發展自（委）製品牌節目計畫與自我策展觀點；透過產官學合作，建立優秀團隊與在地人才資源整合模式。以專業化劇場管理，於臺南文化中心、新營文化中心、歸仁文化中心、大目降文化園區、台江文化中心策劃各項展演活動，塑造各場館特色，提升大臺南劇場設施競爭力。推動建設鹽分地帶文化中心，活絡北門地區藝文發展。因應高齡社會來臨，推動藝術共融樂齡參與，策辦銀齡主題之各項藝術活動，促進高齡人士之藝術參與。
- 九、建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣：健全全市圖書館營運體制，提升圖書館服務效能；營運新總館，滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求；充實多元館藏資源，提升館藏質量；結合社區與學校資源，推動多元閱讀活動；強化資訊建設，提供便利服務；啟動林森圖書館及善化圖書館遷建計畫。

參、關鍵策略目標（含共同性目標）

- 一、關鍵策略目標：
 - （一）創新藝術發展：

- 1.扶植青年藝術家，推動藝企媒合：為獎掖青年藝術創作，促進當代藝術發展，並透過展覽達到城市行銷，辦理臺南新藝獎，徵選藝術家並媒合臺南商業畫廊辦理展覽，提供藝術家創作發展機會。
- 2.藝文水準之提升：為替市民帶來豐富藝文饗宴，並提昇觀光效益，策劃辦理臺南藝術節、南瀛國際民俗藝術節、臺南國際音樂節、漁光島藝術節及各項視覺藝術與表演藝術活動，藉由周邊活動及文化交流為本市市民及藝文團隊帶來創新與動力，提升本市藝文活動新價值。
- 3.營造街頭藝術環境：整合現有街頭藝人線上服務系統，街頭藝人服務的 E 化與多語化，除照顧本市新住民的街頭展演需求與協助街頭藝人在網路平台發展，也能將臺南打造成一個街頭表演的世界交流平臺。策劃辦理臺南街頭藝術節，邀請國內外優質街頭藝術表演者於本市公共空間及場域展演，建立街頭藝術交流及創作平臺，增加民眾參與街頭藝術，打造本市多元包容的藝術氛圍。
- 4.扶植培育在地藝文團隊：透過傑出演藝團隊徵選，規劃菁英扶植計畫及辦理輔導團陪伴計畫等，提供演藝團隊諮詢及協助團隊提昇表演藝術內涵，加強團隊行政營運及行銷、企劃等能力。
- 5.推動本市藝陣文化傳承與發展：盤點及整合資源為本年度執行重點，以蕭壠藝陣館為線下基地、網路及自媒體平台為線上基地出發，各式文史資料、教案、動態及平面影像、設計作品、實體創作等資源，整理並轉化格式，於線上及線下活動同時推進宣傳。除補助及輔導在地宮廟、學校、社區及表演團體持續推廣及練習藝陣文化，亦輔導團隊朝向新型態表演及保存文化之方式。

(二) 再現歷史風華：

- 1.執行古蹟歷史建築修復工程：辦理國定古蹟三山國王廟、市定古蹟原日軍步兵第二聯隊官舍群、歷史建築永康飛雁新村傳原通訊所、國定古蹟赤嵌樓、直轄市定古蹟原臺南刑務所木造建築群、市定古蹟原臺南州立農事試驗場辦公廳舍(考種室)、市定古蹟原臺南公園管理所、市定古蹟石鼎美古宅、歷史建築原臺南陸軍偕行社等修復工程。
- 2.宮廟博物館計畫：推動宮廟博物館認證制度，以博物館視角保存宮廟珍貴文化資產，藉由工藝資源調查進行宮廟文化資產調查研究，並以此為基礎發展出小旅行路線，進行民眾教育推廣；結合數位科技，透過手機 APP 遊戲連結線上與線下，讓民眾認識並親近宮廟中的工藝作品。
- 3.傳統藝術技藝傳習推廣永續發展：持續登錄傳統藝術及保存技術之藝師及團體，並透過數位影音、典藏、展示與資訊等方式推廣。辦理「向大師學習」傳統藝術傳習系列課程；逐步建置藝師生命史、表演藝術及技藝影像紀錄。設置「臺南傳統藝術傳習保存中心」，作為傳統工藝推廣與傳承基地，系統性整合傳統工藝的傳續工作，並與文化部文化資產局之傳統匠師認證體系結合，永續傳承本市傳統藝術。
- 4.民俗文化資產保存與維護：追蹤並輔導民俗文化資產保存團體，擬定保存維護計畫與培力，進行地方信仰傳承延續，透過調查研究輔以出版品、影音紀錄、活動舉辦等推廣途徑，使各區民俗文化資產得以更遍及民眾各生活層面。

- 5.文資數位推廣：逐年針對各類已指定或登錄之文化資產進行數位化、雲端化工作，持續更新文物查詢系統、出版品與相關調查報告、影音資料等平台內容，供民眾線上閱覽，並因應新版文資法，持續更新文化資產查詢系統及進行文化資產內涵調查與出版。
- 6.臺南400年-文化資產場域再現：以「再現雙城歷史場域、重建常民生活脈絡、再書寫臺南400年歷史」為三大目標，將熱蘭遮城、普羅民遮城鄰近場域進行歷史場景再現，串聯臺南市各區重要歷史節點進行修復與再利用計畫，擾動地方團體自發性參與，最後透過公民參與計畫、臺南與臺灣和世界場域的交流合作計畫，向民眾宣傳展示臺南與臺灣歷史脈絡的各項成果。
- 7.推動臺南市歷史街區調查及培力振興計畫：依「臺南市歷史街區振興自治條例」辦理歷史街區調查擬定計畫及振興方案，併研擬各目的事業主管機關有關歷史街區法令政策之建議事項。另辦理歷史老屋振興培力計畫、重點歷史街區規劃設計及改造工程，分年逐步推動歷史街區計畫及歷史老屋保存及再造工作。

(三) 串連在地文化網絡：

- 1.開設多樣化社造培力課程，為社區營造引入創新知識，引導多年累積經驗轉化，鼓勵青年回鄉及黃金人口參與，活化在地社造網絡。
- 2.持續推動社區文化地圖、影像、書寫等社區文化紀錄，挖掘地方資源及特色，運用在地知識學凝聚社區文化認同及共識。
- 3.引入學術及民間團體力量共同守護地方文化資產、活絡地方產業，運用創意設計及多元思考，發揚在地文化特色，形塑社區品牌創新加值。
- 4.以藝術活動或新型態藝術節慶推動地方創生，引入外部資源，媒合在地、官方及民間藝術家三方合作，共創地方新亮點。如推動「龍崎光節：空山祭」等活動，帶動偏鄉觀光及大眾能見度。
- 5.深耕社區劇場、繪本美學創意及社區在地藝文發展，啟發社區美學，以文化藝術豐富在地生活，形塑在地願景。
- 6.扶植區公所成為區層級社造中心促進社區參與，透過家族輔導機制整合區域資源，以文化生活圈概念鼓勵跨區經驗交流，促進資源共享，城鄉交流。
- 7.橫向聯繫市府跨局處資源，促進產官民學界之公民參與。透過跨界、跨域之合作交流，持續深化社造能量、激發社造創新價值，共同擘劃社造未來藍圖。
- 8.辦理「前瞻基礎建設—博物館及地方文化館升級計畫」，協助本市博物館及地方文化館申請計畫，充實館舍軟、硬體設施，健全其典藏、研究、展示、教育及公共服務等專業營運機能，另透過運籌機制媒合，加強館際間資源連結及整合，逐步建構本市完整博物館網絡。
- 9.辦理臺南博物館節系列活動，以創意、連結、共享及永續等為目標，藉由多元形式搭起博物館與大眾之間的互動，創造豐富體驗，讓大眾喜愛並樂於參與博物館事務。

- 10.營運管理噍吧哖事件紀念園區：延續玉井糖廠文史調查計畫，辦理主題特展呈現地方歷史人文；開發地方文化路徑，結合周邊文史資源，透過街道串聯、地域主題整合等教育活動，建立獨特的文化觀光形象。
- 11.籌備臺南市立博物館：推動成立「臺南市立博物館」，提升軟硬體設備及健全博物館功能，擴增館舍公共服務硬體空間；以在地史觀來建構「臺南學」，落實知識平權、文化認同、推廣臺南歷史文化。
- 12.推動月津港燈節優化升級，並透過指標藝術作品建置、策展機制調整、藝術家進駐及公共服務機能改善等計畫，延續及擴大燈節效益。
- 13.打造鹽水月之美術館：整合鹽水老屋跨界媒合，持續辦理教育推廣活動，並透過特展、常設展逐年建立月津港流域藝術裝置，規劃執行漫月美行動，建立小鎮藝術品牌，全面帶動地方創生。

(四) 推動臺南古蹟景點整體提升，重塑古蹟新風貌：

- 1.落實自營古蹟修復工作：修復古蹟包含：億載金城、德記洋行等之本體及週遭相關設施，維護古蹟原有形貌，提供民眾欣賞古蹟及文化景觀之機會，傳承文化資產保存理念，強化本市為古都之歷史文化特性。
- 2.古蹟周遭環境與景觀改造與美化：檢討古蹟景點之環境景觀，重塑安平古堡、億載金城入口意象，創造古蹟觀看視覺穿透性，營造拍照紀念新景點；透過大砲復刻，重現砲臺原貌，再現億載金城軍事據點氣勢；規劃光環境設計打造安平古堡夜間新樣貌，提供參訪民眾感官新體驗。
- 3.古蹟景點公共服務建物與設施更新及外觀改善：盤點古蹟景點既有公共服務建物如售票亭、紀念品部及哺乳室等空間，重新規劃塑造整合空間一致性，並符合古蹟園區調性與氛圍，強化友善服務設計，由裡到外提升景點自明性與獨特性。
- 4.古蹟導覽解說服務、識別設計及指標示牌等系統重設：配合古蹟參觀動線，重新設置導覽解說標示牌及資訊服務設施，發展多元化導覽解說服務方式，增進民眾對歷史古蹟之認知與感受；建立古蹟景點識別設計，打造品牌標誌；更新園區指標示牌，配合國際化採多語標示，提升古蹟服務品質。

(五) 深耕臺南文史及文學發展：

- 1.深化臺南學研究，鼓勵在地文史工作者從事田野調查與推廣活動，編印臺南文獻、大臺南文化叢書；辦理臺南研究獎助，獎助研究專書出版及博碩士論文研究獎學金；辦理歷史人權推廣；辦理第七屆南瀛研究國際學術研討會及臺南研究先驅叢書系列研究及出版計畫，推動數位加值應用並充實臺南學研究資料庫。
- 2.推動辦理臺灣文化大學系列課程，辦理夏季學校、冬季學校及週末文化講座等課程，培養臺南地方歷史研究種子。
- 3.每年舉辦臺南文學獎，營運管理葉石濤文學紀念館及王育德紀念館，辦理文學特展、文學講座等推廣活動，推廣在地寫作與臺灣語文創作，以及日治至戰後臺灣文藝研究。保存文學資料，推動文學閱讀，編印發行《鹽分地帶文學》雙月刊、《臺江臺語文學》季刊、臺南作家作品集、臺南市民間文學集、臺南文學史等文學叢書，獎勵

補助文學作品出版。策劃古典詩詞競賽活動，振興臺南文風，辦理臺南文學季、臺南臺語月活動，以藝術串聯文學，使臺南與國際接軌，打造世界文學之都。

- 4.推動臺南市歷史名人紀念調查研究，依據「臺南市政府文化局歷史名人紀念作業要點」，充實本市歷史名人網頁，設置歷史名人紀念形式，分年逐步推動臺南市歷史名人紀念工作。
- 5.進行臺南市歷史場域調查研究，依「臺南市政府文化局歷史場域調查暨紀念物設置作業要點」，推動本市歷史場域空間調查研究及紀念物設置，增進歷史記憶傳承及文化發展。
- 6.每年辦理臺南文化獎；另為保存大臺南特有傳統節日禮儀，每年辦理迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會、孔廟文化節、鹽水蜂炮組裝體驗營暨探訪老街文化之旅等系列活動。
- 7.營運管理臺南左鎮化石園區，辦理年度特展及教育推廣活動，提供國內外學術團體研究交流平台，成立典藏研究中心化石銀行與旅客服務中心，成為兼具化石典藏研究與文化觀光的文化園區。

(六) 文化治理，典範城市：

- 1.臺南影視產業強化：協助影視業者於本市拍片取景並補助與臺南相關影視製作；藉由南門電影書院與影視相關團體合作，辦理影視相關活動，促進影視產業發展；推動影視基地計畫，強化本市影視產業硬體環境；持續辦理南方影展，建立城市推展影視產業之形象。
- 2.經營特色文創園區：走出園區，促成跨域結盟，並與周邊產業、學校合作，輔導進駐業者自主性辦理多元文創活動，打造特色文創園區，形成城市文創亮點，帶動區域創意經濟發展。
- 3.協助產業轉型升級：透過各式線上線下多元途徑，提供大眾及文創業者產業新知及政策資源，並持續推動個案諮詢、專業量身輔導與深耕文創產業資料庫，媒合與翻轉在地產業，協助產業轉型與升級、提升能見度與累積團隊品牌效應，打造臺南文創生力軍。
- 4.致敬臺南400系列計畫：以文化為本，創意為筆，城市紋理為底，擘劃與描繪老城市的各式新可能，期以新舊並陳的嶄新風貌，致敬400，展望未來。

(七) 多元國際文化空間推廣：

- 1.加強「蕭壠文化園區」、「總爺藝文中心」及「水交社文化園區」多元藝術場域特性，在既有基礎上，持續辦理藝文展覽、研習課程、表演藝術或藝術祭等活動。讓已扎根藝文人口發揮影響，使藝文中心更具備推廣臺灣文化節慶與兒童美育的功能，讓城鄉文化資源更為均衡，透過不同文化間的藝術交流基地強化，進而厚實文化涵養與提升區域美學空間。
- 2.提供國內與國際藝術家駐村創作空間，拓展國際藝術交流據點，除市民得以擁有更多機會接觸國際藝文資訊外，能讓臺灣藝術家走向國際。經由國際藝術交流的展演、創作，讓藝術家創作工作室與工作坊成為市民參與藝術創作過程的平臺，兒童與青

少年的藝術體驗，讓藝文人口向上提升，以期生活美學讓藝術融入日常生活。

(八) 建構藝術育成平台：

1. 建構表演藝術平台：透過節目製作，以人才培育觀點持續培訓在地表演、技術、製作與劇評人才，並適時媒合就業資源，以逐步建構完整表演人力育成發展平台。
2. 發展特色劇場：依各場館屬性及其條件，型塑各場館營運特色，將臺南文化中心定位為專業核心劇場、歸仁文化中心為中型劇場與國樂基地、新化演藝廳為推廣劇場、台江文化中心為育成劇場；積極爭取中央補助，逐步整建臺南文化中心，重新賦予臺南文化中心發展新機，分年編列市預算整建永康社教中心，提供市民多樣性文化休閒設施。推動興建鹽分地帶文化中心，活絡北門地區藝文發展。
3. 策劃主題性活動：辦理十六歲正青春藝術節、館慶暨仁東藝之森系列活動、臺南市管樂藝術季、台江文化季、心豐藝術節等主題活動，提供各年齡、不同族群、場域觀眾多元化藝文參與，另外，台江地區建庄200年，以台江文化季能量為基底，納入地方文化學，成立推動小組，針對地方文化發展歷史進行田野調查資料整理，並媒合策展人以文化博覽會方式呈現台江地區先民海域的生活型態。
4. 生活化藝文扎根：規劃各項藝文推廣，透過藝術進區、藝術直達列車、媒合駐館、劇場 ART 報馬仔系列講座等活動，讓藝術主動走入民眾生活，培養潛在及未來觀眾，拓展藝文市場。
5. 多元視覺美學：持續辦理南瀛獎、臺南美展及傑出藝術家巡迴展，並適時策劃主題性展覽，提供各類藝術家發表平台，進行城市美術交流，鼓勵與提升本市藝術家投入創作與作品能見度；同時也與其他局處合作策展，開展視覺藝術之豐富面向。
6. 策辦新營藝術季：為推動藝術共融樂齡參與，於新營藝術季期間，策畫各類高齡主題之視覺藝術及表演藝術活動，促進高齡人士之藝術參與，並串連新營文化中心、新營美術園區等周邊場域，營造藝術嘉年華盛會，豐富市民藝文生活。
7. 辦理夏至藝術節：與雲林縣、嘉義縣市合作辦理雲嘉營劇場連線計畫，共同打造專業劇場之品牌形象，使區域間表演藝術觀眾相互流動，提升場館觀眾參與度，深化區域藝文能量，建立共同行銷平台。
8. 推動多元藝文活動：持續辦理藝文展演、研習、講座等活動，豐富市民精神生活，提供不同藝術、文化交流基地，營造優質藝文場域。
9. 活化地方藝文場域：柳營吳晉淮音樂紀念館、柳營劉啟祥故居、新營日式木造官舍活化再利用為多元表演場域，策辦主題性展演活動，培養地方藝文觀賞人口。
10. 永成戲院表演平台：結合影視音演藝人員及社區藝文人士，創造專業舞臺，定期策辦相關藝文表演活動，並串聯全台老戲院，邀請表演團隊現場演出，重現老戲院風華，帶動地方文化產業之發展，為舊時文化注入新的生命。

(九) 建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣：

1. 營運臺南市立圖書館新總館，滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求。
2. 活化再造永康區圖書館，提供良好閱讀環境。
3. 完成善化區圖書館遷建，提高善化地區閱讀量能。

- 4.遷建東區林森圖書館，打造優質閱讀空間。
- 5.充實多元館藏資源，滿足分齡分眾的需求。
- 6.持續蒐集地方文獻史料，保存臺南文化。
- 7.分齡分眾提供各項多元閱讀活動，豐富市民閱讀生活。
- 8.強化資訊設備，打造公共圖書館成為社區公共資訊站。
- 9.持續推動全市通閱與企業書箱服務。

(十) 提升服務品質及效能：

透過 ISO9001國際品質管理系統，提升圖書館品質績效與讀者滿意度。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

為聚焦業務職能提升，公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 提高預算執行力：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達90%以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一)創新藝術發展	1	藝陣扎根教育傳承與創新	112-115
	2	提升街頭藝術展演素質，促進國際交流	112-115
	3	扶植在地藝文團隊，落實輔導培育計畫	112-115
	4	辦理藝文活動提升市民賞析能力	112-115
(二)再現歷史風華	1	執行古蹟歷史建築修復工程	112-115
	2	宮廟博物館計畫	112-113
	3	傳統藝術技藝傳習推廣永續發展	112-115
	4	民俗文化資產保存與維護	112-113
	5	文化資產各階段相關資料進行數位化	112-115
	6	臺南400年-文化資產場域再現	112-113
	7	赤崁文化園區改造	112-114
(三)串連在地文化網絡	1	本市博物館及地方文化館整合資源串聯及輔導工作	112-115
	2	籌備臺南市立博物館	112-115
	3	地方文化館經營管理	112-115

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	4	推動月津港燈節優化升級	112-115
	5	打造鹽水月之美術館	112-115
	6	引入學術及民間團體力量共同守護地方文化資產	112-115
	7	以藝術活動或新型態藝術節慶推動地方創生	112-115
	8	扶植區公所成為區層級社造中心	112-115
	9	鼓勵青年回鄉及黃金人口參與社造活動	112-115
(四)推動臺南古蹟景點整體提升, 重塑古蹟新風貌	1	國定古蹟億載金城本體與周遭設施修復計畫	112-115
	2	市定古蹟原英商德記洋行屋面漏水及外牆白灰壁面塗刷整修計畫	112-115
	3	國定古蹟億載金城園區景觀風貌再造計畫	112-115
	4	國定古蹟安平古堡入口意象改造計畫	112-115
	5	國定古蹟安平古堡夜間光環境規劃設置	112-115
	6	國定古蹟億載金城大砲復刻	112-115
	7	古蹟導覽解說、識別設計及指標示牌重設	112-115
	8	市定古蹟原英商德記洋行更展計畫	112-115
(五)文史深耕	1	地方文學研究發展與保存推廣	112-115
	2	史蹟源流研究推廣	112-115
(六)文化治理, 典範城市	1	岸內糖廠影視基地計畫	112-115
	2	經營管理特色文創園區	112-115
(七)多元國際文化空間推廣	1	辦理「十四倉藝術節」, 並推展國際藝術村業務	112-115
	2	辦理「柚花藝術節」、「蜜風藝術節」、「和風文化祭」及規劃辦理「Mattaaw 大地藝術季」推廣曾文流域人文及藝術	112-115
	3	辦理「晴空藝術節」, 厚植「敝墟書店」閱讀軟實力	112-115
(八)建構藝術育成平台	1	辦理文化中心館慶暨仁東藝之森系列活動	112-115
	2	辦理十六歲正青春藝術節	112-115
	3	辦理台江文化季	112-115
	4	辦理臺南市管樂藝術節	112-115
	5	辦理台江建庄200年系列活動	112-113
	6	辦理藝術進區	112-115

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	7	辦理臺南美展	112-115
	8	辦理傑出藝術家巡迴展	112-114
	9	辦理心豐藝術節	112-115
	10	辦理藝術家駐台江	112-115
	11	辦理臺南文化中心擴建計畫	112-115
	12	推動樂齡藝術節慶活動，策畫各類高齡主題之視覺藝術及表演藝術活動	112-115
	13	建構永成戲院為影視音表演平台	112-115
	14	持續辦理藝文展演、研習、講座等活動	113-115
	15	推動雲嘉嘉營藝術平台，辦理夏至藝術節、雲嘉嘉營藝術連線等跨域合作之展演活動	114
(九)建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣	1	營運臺南市立圖書館新總館	112-115
	2	進行永康區圖書館空間改造工程	112-115
	3	遷建善化區圖書館	112-115
	4	遷建東區林森圖書館至東區監理站停 E1立體停車場2、3F	112-115
	5	持續購置中外文圖書、影音資料及電子書等數位資源	112-115
	6	採購或索贈臺南主題出版品	112-115
	7	辦理分齡分眾多元閱讀活動	112-115
	8	汰換並更新老舊資訊設備	112-115
	9	推動全市通閱與企業書箱服務	112-115
(十)提升服務品質及效能	1	每年通過 ISO9001 追查稽核驗證，維持品質管理文件有效性	112-115