

臺南市政府文化局中程施政計畫

(110 年度至 113 年度)

目 錄

壹、使命.....	P1
貳、願景.....	P1
參、施政重點.....	P1
肆、關鍵策略目標及共同性目標.....	P2

臺南市政府文化局中程施政計畫

(110 年度至 113 年度)

壹、使命

本局作為臺南市政府之文化主管機關，依法掌理文化創意產業發展、藝文團體扶植、藝文人才培育、文化展演空間及文化環境規劃、文學史料保存推廣、地方文化館營運輔導、社區營造推動、文化資產保存活化推廣、完善圖書資訊服務提供等事項，應展現跨域思維，從生活美學、在地文化形塑、文化傳播、文化產業加值等面向，厚植文化創意活力，協助民間社會與產業邁向更多元且具深度的文化發展與成效。

貳、願景

以豐富的文化資產，帶動區域性發展，以多元的歷史文化根基，架構全球化的城市競爭力，形塑大臺南地區成為臺灣文化資產的研究中心，擘劃未來世界級的文化城市圖像。

參、施政重點

- 一、創新藝術發展：辦理地方文化特色及藝文人口培育計畫，推動本市藝陣文化傳承與發展；獎掖青年藝術創作，促進當代藝術發展；營造街頭藝術環境，建立街頭藝術交流及創作平臺；加強扶植傑出視覺與表演藝術創作者及團隊，建構發展平台媒合企業贊助藝文活動；輔導藝文團體加強行政及營運管理，轉型藝術產業及永續創新；辦理臺南藝術節與南瀛國際民俗藝術節，豐富市民藝文生活，鼓勵市民參與藝文活動。
- 二、再現歷史風華：賡續推動各類文化資產之指定、登錄與研究、傳承業務。有形文化資產方面，除持續輔導各公私有古蹟歷建管理維護外，更重視古蹟歷建修復工程與後續活化再利用之連貫性；加強古物之普查與指定作業，藉由遺址、聚落、文化景觀保存

展現城市發展特色；透過「再造歷史現場計畫」，串聯以嘉南大圳為主題之跨區連結與內涵展示，建立大臺南文資教育基地，提供教育單位一個合適的教學空間，發展具文資保存觀念的系列課程。無形文化資產方面，推動宮廟博物館計畫，持續辦理各類傳統藝術與保存技術之傳習及創意推廣，營造本市成為傳統藝術之都。整合各類文化資產資源，持續出版各類文化資產主題專書與刊物，透過文化資產月系列活動向各界推廣文化資產保存觀念。策辦「臺南 400 年-熱蘭遮城再現計畫」，串連跨局處的相關計畫，以文化為核心概念推動，營造文化治理形象。另依「臺南市歷史街區振興自治條例」，逐步擬定街區計畫及制度性獎勵補助老街老屋之塑造與維護。

- 三、串連在地文化網絡：扶植區公所成為區層級社造中心，透過家族輔導機制整合區域資源；為社區營造引入創新知識，鼓勵青年回鄉及黃金人口參與，運用在地知識學凝聚社區文化認同及共識；鼓勵社區在地藝文發展，以文化藝術豐富在地生活，形塑在地願景。輔導本市博物館與地方文化館專業升級，成立整合發展運籌機制，強化館舍基本功能、培育人才專業，協助整合周邊資源，籌備臺南歷史博物館，打造鹽水月之美術館，以擴大民眾參與並提升本市博物館群品牌。
- 四、深耕文史：深化臺南學研究，蒐集整理保存研究編印臺南文獻及大臺南文化叢書，獎助臺南研究出版及博碩士論文研究獎，蒐編出版臺南研究先驅系列叢書，辦理南瀛研究國際學術研討會，充實臺南學研究資料庫，推動臺灣文化大學，辦理歷史名人及歷史場域紀念；營運管理臺南左鎮化石園區並完備其設施；地方文學研究發展保存，推廣在地寫作與臺語文學創作，舉辦臺南文學季、臺南臺語月及臺南文學獎、臺南文化獎，行銷葉石濤文學紀念館及王育德紀念館，出版文學叢書及補助獎勵文學作品出版，營造臺南為臺灣歷史文化、文學研究與推廣交流平台。
- 五、致力文化創意深耕，蓬勃臺南影視發展：推動園區與基地開發等臺南文化影視發展計畫，持續扶植影視產業與協拍支援；善用創意中心平臺媒合與特色園區營運輔導產業永續經營；積極促成在地文化與新創結合，型塑在地獨有節慶與產業活動；挖掘與培育城市設計能量，推展城市文創品牌，實踐市民生活美學。
- 六、打造多元國際文化空間：經營「蕭壠文化園區」、「總爺藝文中心」及「水交社文化園區」，持續辦理多元藝文活動，發展兒童藝術教育，均衡城鄉藝文，厚實地方生活美學空間，並以國際化為目標，邀請國際藝術家進駐，透過其豐沛多樣的創作概念，帶給地方嶄新的藝術視野。設立赤崁文化園區，打造古蹟文教園區；推動「安平港歷史風景區古蹟景觀風貌整合再造」計畫，提升文化觀光競爭力。
- 七、建構藝術育成平台：盤點大臺南地區劇場設施，爭取中央補助，整建歸仁文化中心、補強新化演藝廳、優化臺南文化中心空間；積極扮演展演平台角色，發展自(委)製品牌節目計畫並建立自我策展觀點；透過產官學合作，建立優秀團隊與在地人才資源整合模式。以專業化劇場管理，於臺南文化中心、新營文化中心、歸仁文化中心、大目降文化園區、台江文化中心策劃各項展演活動，塑造各場館特色，提升大臺南劇場設施競爭力。推動建設鹽分地帶文化中心，活絡北門地區藝文發展。因應高齡社會來臨，推動藝術共融樂齡參與，策辦銀齡主題之各項藝術活動，促進高齡人士之藝術參與。
- 八、建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣：健全全市圖書館營運體制，提升圖書館服務

效能；營運新總館，滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求；充實多元館藏資源，提升館藏質量；結合社區與學校資源，推動多元閱讀活動；強化資訊建設，提供便利服務；興建張慶芳紀念圖書館；原臺南州會活化為中西區圖書館。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

（一）創新藝術發展（業務成果面向）

- 1.扶植青年藝術家，推動藝企媒合：辦理臺南新藝獎，徵選藝術家並媒合臺南商業畫廊辦理展覽，提供藝術家創作發展機會。獎掖青年藝術創作，促進當代藝術發展，並透過展覽達到城市行銷。
- 2.藝文水準之提升：策劃辦理臺南藝術節、南瀛國際民俗藝術節、漁光島藝術節及各項視覺藝術與表演藝術活動，除為市民帶來豐富藝文饗宴，並提昇觀光效益外，藉由周邊活動及文化交流為本市市民及藝文團隊帶來創新與動力，提升本市藝文活動新價值。
- 3.營造街頭藝術環境：開通「街頭藝人展演許可線上申請系統」、「街頭藝人線上工作坊系統」與「街頭展演空間線上申請系統」，藉由街頭藝人服務的E化與雙語化，將臺南打造成一個街頭表演的世界交流平臺。策劃辦理臺南街頭藝術節，邀請國內外優質街頭藝術表演者於本市公共空間及場域展演，建立街頭藝術交流及創作平臺，增加民眾參與街頭藝術，打造本市多元包容的藝術氛圍。
- 4.扶植培育在地藝文團隊：透過傑出演藝團隊徵選，規劃菁英扶植計畫及辦理輔導團陪伴計畫等，提供演藝團隊適時協助、輔導及建議，並加強團隊行政營運及行銷、企劃等能力，陪伴團隊永續發展；提供演藝團隊展演平臺、交流機會及宣傳行銷，提升藝文品質。
- 5.推動本市藝陣文化傳承與發展：參考西港香科傳統藝陣培育之法—「入館」、「開館」、「探館」、「謝館」，辦理一連串系統性藝文教育扎根計畫，建立完善的藝陣文化發展體系。
- 6.文化科技結合-5G計畫：因應臺南建城400年，運用沉浸式體驗等5G技術應用，預計以臺南市立新總圖做為示範場域，呈現藝文科技新體驗，提供虛實整合的互動服務。增進文化近用，推動城市科技導覽、文化場域科技體驗服務、城市藝術參與，讓民眾了解文化場域背後的歷史脈絡及城市故事，推動城市永續發展。

（二）再現歷史風華：（業務成果面向）

- 1.執行古蹟歷史建築修復工程：續辦西市場暨原臺南州青果同業組合香蕉倉庫、臺南州會、白河大仙寺大雄寶殿、原日軍步兵第二聯隊官舍群、原臺南廣安宮、陳世興宅、歷史建築東山牛肉崎警察官吏派出所及原曾文溪渡槽橋等修復工程，亦將開始進行歷史建築原臺南陸軍偕行社、永康飛雁新村傳原通訊所等修復工程。
- 2.推動宮廟博物館計畫，以博物館視角保存宮廟珍貴文化資產：透過本計畫進行宮廟博物館數位資訊內容建置，並進行宮廟文化資產調查研究與保存推廣，同時進行廟會藝陣儀典現場再現計畫，以現場影片或AR方式，使香科年以外期間來到廟宇的

遊客，亦可體驗藝陣相關重要儀典活動。

- 3.傳統藝術技藝傳習推廣永續發展：持續登錄傳統藝術及保存技術之藝師及團體，並透過數位影音、典藏、展示與資訊等方式推廣。辦理「向大師學習」傳統藝術傳習系列課程；逐步建置藝師生命史、表演藝術及技藝影像紀錄。
- 4.民俗文化資產之保存與維護：追蹤並輔導民俗文化資產之保存團體，擬定保存維護計畫並進行培力作為，進行地方信仰之傳承延續，透過調查研究其內涵，並輔以出版品、影音紀錄、活動舉辦等推廣途徑，使各區民俗文化資產得以更遍及民眾各生活層面。
- 5.文資數位推廣：逐年針對各類已指定或登錄之文化資產進行數位化、雲端化工作，持續更新文物查詢系統、出版品與相關調查報告、影音資料等平台內容，供民眾線上閱覽，並因應新版文資法，持續更新文化資產查詢系統並進行文化資產內涵調查與出版。
- 6.建立大臺南文資教育基地：修復南管鐵隆田車站的交通優勢，打造結合考古及嘉南大圳文化景觀內涵的文資教育基地，並與教育機構發展具融入文資保存觀念的系列課程。
- 7.臺南 400 年-文化資產場域再現：以「再現熱蘭遮城（短程）、重建臺南歷史紋理（中程）、再書寫臺灣歷史脈絡（長程）」建構三大目標，短程將熱蘭遮城鄰近場域進行歷史場景再現，中程串聯臺南市各區重要歷史節點進行修復與再利用計畫，擾動地方團體自發性參與，長程透過公民參與計畫、臺南與臺灣和世界場域的交流合作計畫，向民眾宣傳展示臺南與臺灣歷史脈絡的成果。
- 8.臺南市工藝城市網絡營造計畫：藉傳統工藝中心的設置，一方面作為民眾認識本地各式工藝的櫥窗、體驗傳統工藝之美的場域，二方面，作為傳統工藝推廣與傳承基地，系統性整合傳統工藝的傳續工作，以永續傳承本市悠久、傳統之工藝。計畫包含「傳統工藝中心建置」、「傳統工藝作品保存典藏展示」、「文資建材銀行 2.0」與「傳統工藝傳習制度建立」，藉此建立臺南工藝城市的網絡。
- 9.推動臺南市歷史街區調查及培力振興計畫：依「臺南市歷史街區振興自治條例」辦理歷史街區調查擬定計畫及振興方案，併研擬各目的事業主管機關有關歷史街區法令政策之建議事項。另辦理歷史老屋振興培力計畫、重點歷史街區規劃設計及改造工程，分年逐步推動歷史街區計畫及歷史老屋保存及再造工作。

（三）串連在地文化網絡（業務成果面向）

- 1.開設多樣化社造培力課程，為社區營造引入創新知識，引導多年累積經驗轉化，鼓勵青年回鄉及黃金人口參與，活化在地社造網絡。
- 2.持續推動社區文化地圖、影像、書寫等社區文化紀錄，挖掘地方資源及特色，運用在地知識學凝聚社區文化認同及共識。
- 3.引入學術及民間團體力量共同守護地方文化資產、活絡地方產業，運用創意設計及多元思考，發揚在地文化特色，形塑社區品牌創新加值。
- 4.以藝術活動或新型態藝術節慶推動地方創生，引入外部資源，媒合在地、官方及民間藝術家三方合作，共創地方新亮點。如推動「龍崎光節：空山祭」等活動，帶動偏鄉觀光及大眾能見度。

- 5.深耕社區劇場、繪本美學創意及社區在地藝文發展，啟發社區美學，以文化藝術豐富在地生活，形塑在地願景。
- 6.扶植區公所成為區層級社造中心促進社區參與，透過家族輔導機制整合區域資源，以文化生活圈概念鼓勵跨區經驗交流，促進資源共享，城鄉交流。
- 7.橫向聯繫市府跨局處資源，促進產官民學界之公民參與。透過跨界、跨域之合作交流，持續深化社造能量、激發社造創新價值，共同擘劃社造未來藍圖。
- 8.辦理「前瞻基礎建設—博物館與地方文化館升級計畫」，協助本市博物館及地方文化館申請計畫，藉由經費挹注，改善展覽及服務品質、優化整體環境，另透過運籌機制，整合跨界資源、促使館際交流，使博物館及地方文化館成為地方文化與社會教育發展之基地。
- 9.辦理博物館節系列活動，以跨域合作為精神，藉由多元體驗學習的管道，創造臺南博物館群與民眾建立新的交流互動關係、新體驗與未來想像。
- 10.營運管理噶吧哖事件紀念園區：以推廣「玉井」歷史人文為核心，結合社區及周邊文史資源，透過街道串聯、地域主題整合等展覽與教育活動，傳承「噶吧哖」前世今生的史觀，並發揚當地特色，建立獨特的文化觀光形象。
- 11.籌備臺南歷史博物館：為呼應 2024 年「臺南建城 400 年」里程碑，鄭成功文物館回顧臺南歷史與館藏文史蒐藏脈絡，推動成立「臺南市歷史博物館」。提升軟硬體設備及健全博物館功能，擴增館舍公共服務硬體空間；以在地史觀來建構「臺南學」，辦理「臺南 400 年歷史論述」為主軸之常設展及「多元議題、豐富臺南歷史」特展。
- 12.打造鹽水月之美術館：延續月津港燈節節慶效益，整合鹽水老屋，規劃藝術家進駐空間，活化閒置空間，並透過特展、常設展逐年建立月津港流域藝術裝置，成為常年皆可參觀之無圍牆美術館，建立小鎮藝術品牌，全面帶動地方創生。

（四）文史深耕：（業務成果面向）

- 1.深化臺南學研究，鼓勵在地文史工作者從事田野調查與推廣活動，編印臺南文獻、大臺南文化叢書；辦理臺南研究獎助，獎助研究專書出版及博碩士論文研究獎；辦理人權歷史文化推廣；辦理南瀛研究國際學術研討會及臺南研究先驅叢書系列研究及出版計畫，並充實臺南學研究資料庫。
- 2.推動臺灣文化大學，辦理夏季學校、冬季學校等系列課程，培養臺南地方歷史研究種子。
- 3.每年舉辦臺南文學獎，營運管理葉石濤文學紀念館及王育德紀念館，辦理臺灣文學特展、文學講座等推廣活動，推廣在地寫作與臺灣語文創作，以及日治至戰後臺灣文藝研究。保存文學資料，推動文學閱讀，編印發行《鹽分地帶文學》雙月刊、《臺江臺語文學》季刊、臺南作家作品集、臺南市民間文學集等文學叢書，並獎勵補助文學作品出版。策劃古典詩詞競賽活動，振興臺南文風，辦理臺南文學季、臺南臺語月活動，以藝術串聯文學，使臺南與國際接軌，打造世界文學之都。
- 4.推動臺南市歷史名人紀念調查研究，依據「臺南市政府文化局歷史名人紀念作業要點」，充實本市歷史名人網頁，設置歷史名人紀念形式，分年逐步推動臺南市歷史名人紀念工作。
- 5.進行臺南市歷史場域調查研究，依「臺南市政府文化局歷史場域調查暨紀念物設置

作業要點」，推動本市歷史場域空間調查研究及紀念物設置，增進歷史記憶傳承及文化發展。

- 6.落實文獻保存推廣，加強蒐集臺南市史蹟沿革、文物及方誌等珍貴資料，珍惜本土文化，定時召開臺南市政府文獻委員會，共同推展大臺南文獻業務，每年辦理臺南文化獎；另為保存大臺南特有傳統節日禮儀，每年辦理迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華會、孔廟文化節、鹽水蜂炮組裝體驗營暨探訪老街文化之旅等系列活動。
- 7.營運管理臺南左鎮化石園區，辦理化石特展及相關文史講座，提供國內外學術團體研究交流平台，成為兼具化石典藏研究與文化觀光的文化園區。

（五）致力文化創意深耕，蓬勃臺南影視發展：（業務成果面向）

- 1.推動臺南影視產業：協助影視業者於本市之拍片取景；補助與臺南相關之影視製作；藉由南門電影書院及大南門城等古蹟活化利用，辦理影視相關活動，培養市民觀影習慣；推動影視文化園區計畫，串連電影產業與影視人才間的合作，達到強化本市與臺灣電影產業環境之效果；持續辦理南方影展，建立城市推展影視產業之形象。
- 2.強化創意中心平台功能：透過「文創 PLUS 輔導平台」提供文創業者財務、法律、行銷、產業轉型等諮詢服務；辦理文創基礎認知、行銷及文案撰寫等課程及名人講座交流活動，促進文創產業發展；提供展演空間及場地服務，以創意產業類別為主，為文創人才提供展演機會。
- 3.經營特色文創園區：園區以作為文創培育平臺為宗旨，促成周邊異業結盟，辦理各項文創活動，提供場地服務，打造城市文創亮點，形成微型文創產業聚落，帶動區域創意經濟之發展。
- 4.行銷臺南文創品牌：透過規劃及辦理「臺南設計週」與「臺南設計獎」，行銷本市文創品牌，並進行城市文化行銷，達到促進文創產業與品牌國際化之目的。
- 5.辦理主題節慶與產業活動：以傳統文化節慶「七夕」為主題，結合廟宇、旅遊業者及旅館業者等異業合作，規劃系列活動，形塑臺南多元魅力，打造具城市特色的「臺南七夕嘉年華」。搭配「臺灣國際蘭展」活動，帶動蘭花產業及蘭展活動之效益，將蘭花結合文化創意產業之內涵、美學藝術，希冀為本市國際蘭展創造蘭花美學經濟發展。

（六）打造多元國際文化空間：（業務成果面向）

- 1.推動「蕭壩文化園區」、「總爺藝文中心」及「水交社文化園區」成為多元藝術場域，持續辦理藝文展覽、研習課程、表演藝術或藝術祭等活動。透過藝文舉辦及教育扎根，培育展演欣賞人口，使藝文中心不僅具備推廣臺灣文化節慶與均衡城鄉文化資源之功能，更能成為不同文化間的藝術交流基地，進而厚實文化涵養與提升區域美學空間。
- 2.提供國內與國際藝術家駐村創作空間，以國際藝術交流基地為目標，使市民得以擁有更多機會接觸國際藝文資訊。經由國際藝術家豐富與多元的展演進駐創作，透過「開放工作室」與「藝術工作坊」的方式，讓市民參與藝術創作過程，並增進兒童與青少年的藝術體驗，創新生活美學，讓藝術融入日常生活。
- 3.臺南市赤崁文化園區：改善園區服務設施、結合成功國小校園改造並增設地下停車空間，以打造優質教育文化園區、提昇舊城區都市景觀並再現歷史場景。

- 4.推動「安平港歷史風景區古蹟景觀風貌整合再造」，提升德記洋行及樹屋園區、安平古堡、臺灣船園區及億載金城等古蹟景點之觀光競爭力，朝向國際化文化觀光景區發展，帶動安平周邊遊憩及商業發展，創造新一波旅遊觀光人潮。

（七）建構藝術育成平台（業務成果面向）

- 1.建構表演藝術平台：透過節目製作，以人才培育觀點持續培訓在地表演及技術人才，並適時媒合就業資源，以逐步建構完整表演人力育成發展平台。
- 2.發展特色劇場：依各場館屬性條件，型塑各場館營運特色，將臺南文化中心定位為專業核心劇場、歸仁文化中心為中型劇場、新化演藝廳為推廣劇場、台江文化中心為育成劇場；積極爭取中央補助，充實、升級歸仁文化中心演藝廳館內設備，並爭取預算逐步整建臺南文化中心，重新賦予臺南文化中心發展新機，也為新化演藝廳空間進行設備補強，分年編列市預算整建永康社教中心，提供市民多樣性文化休閒設施。推動興建鹽分地帶文化中心，活絡北門地區藝文發展。
- 3.策劃主題性活動：辦理臺南藝術節—臺灣精湛、十六歲正青春藝術節、館慶系列活動、台江文化季、第 21 屆亞太管樂節暨臺南市管樂藝術季、心豐兒童藝術月等主題活動，提供各年齡、不同族群、場域觀眾多元化藝文參與。
- 4.多元藝文扎根：規劃各項藝文推廣，透過藝術進區、藝術直達列車、媒合駐館、劇場 ART 報馬仔系列講座等活動，讓藝術主動走入民眾生活，培養潛在及未來觀眾，拓展藝文市場。
- 5.多元視覺美學：持續辦理臺南美展及傑出藝術家巡迴展，並適時策劃主題性展覽，提供各類藝術家發表平台，進行城市美術交流，鼓勵與提升本市藝術家投入創作與作品能見度；同時也與其他局處合作策展，提供民眾策展視角多元的展覽，一起豐富民眾精神生活與開展視覺藝術之豐富面向。
- 6.策辦新營藝術季：為推動藝術共融樂齡參與，於新營藝術季期間，策畫各類高齡主題之視覺藝術及表演藝術活動，促進高齡人士之藝術參與，並串連新營文化中心、新營美術園區等周邊場域，營造藝術嘉年華盛會，豐富市民藝文生活。
- 7.辦理夏至藝術節：與雲林縣、嘉義縣市合作辦理雲嘉嘉營劇場連線計畫，共同打造專業劇場之品牌形象，使區域間表演藝術觀眾相互流動，提升場館觀眾參與度，深化區域藝文能量，建立共同行銷平台。
- 8.活化地方藝文場域：柳營吳晉淮音樂紀念館、柳營劉啟祥故居、新營日式木造官舍活化再利用為多元表演場域，策辦主題性展演活動，培養地方藝文觀賞人口。
- 9.永成戲院表演平台：結合影視音演藝人員及社區藝文人士，創造專業舞臺，定期策辦相關藝文表演活動，並串聯全台老戲院，邀請表演團隊現場演出，重現老戲院風華，帶動地方文化產業之發展，為舊時文化注入新的生命。

（八）建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣（業務成果面向）

- 1.營運新總館，滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求。
- 2.整建原臺南州會，活化為中西區圖書館。
- 3.興建張慶芳紀念圖書館，提高偏遠地區閱讀量能。
- 4.遷建東區林森圖書館，提供優質閱讀空間。
- 5.充實多元館藏資源，滿足分齡分眾的需求。

- 6.持續蒐集地方文獻史料，保存臺南文化。
- 7.健全全市圖書館營運體制，提升圖書館服務效能。
- 8.分齡分眾提供各項多元閱讀活動，豐富市民閱讀生活。
- 9.強化資訊設備，打造公共圖書館成為社區公共資訊站。
- 10.發展數位資源，提高市民資訊素養。
- 11.持續推動全市通閱與企業書箱服務。

(九) 提升服務品質及效能(行政效率面向)

- 1.建立完善之圖書館輔導及評鑑機制，提升圖書館服務績效。
- 2.優化讀者服務機制，完善讀者服務措施。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

為強化終身學習觀念，鼓勵參與學習，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時。

(二) 提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並撙節各項支出，每年歲出預算執行率達 80%以上，而歲入預算執行率達 80%以上。