

臺南市政府文化局中程施政計畫

(114 年度至 117 年度)

目 錄

壹、使命及願景	P104
貳、施政重點	P104
參、關鍵策略目標（含共同性目標）	P106
肆、未來四年重要計畫	P112

臺南市政府文化局中程施政計畫

(114 年度至 117 年度)

壹、使命及願景

本局作為臺南市文化主管機關，依法掌理文化創意產業發展、藝文團體扶植、藝文人才培育、文化展演空間及文化環境規劃、文學史料保存推廣、地方文化館營運輔導、社區營造推動、文化資產保存活化推廣、完善圖書資訊服務提供等事項，應展現跨域思維，尊重創作自由，積極建構友善支持體系，讓所有市民平等近用文化資源，達到實現文化公民權目標。

貳、施政重點

- 一、創新藝術發展：扶植本市視覺及表演藝術創作者及團隊，強化跨域交流及藝企合作；辦理臺南藝術節、臺南國際音樂節及南瀛國際民俗藝術節等，豐富市民藝文生活，培養藝文消費人口；辦理臺南新藝獎，強化青年藝術創作能量；推動本市陣頭傳承發展，教育扎根；營造街頭藝術環境，建立街頭藝術交流及創作平臺；營運管理吳園公會堂及 321 巷藝術聚落，促進地方藝文發展。
- 二、闢建文化設施、保存潛在文資：整建臺南文化中心，並推動建設鹽分地帶藝文中心，活絡北門地區藝文發展。依「臺南市歷史街區振興自治條例」，辦理制度性獎勵補助老街老屋之塑造、維護及改造工程，並推動成立本市歷史空間經理平台，以建立歷史街區永續發展機制；辦理赤崁文化園區改造工程，打造優質教育文化園區。執行古蹟歷建周邊空間工程，以利完工後全區之管理維護運作、提升總體再利用效益及確保古蹟歷建與周邊環境之景觀風貌和諧。
- 三、社區生活文化推動，厚植文化底蘊：促進在地共識營造、社群凝聚與跨領域議題之社

造交流，扶植區公所成為區層級社造中心，共同推動在地文化資源多元應用及創意加值，提升社區生活文化與地方美學，並以藝術為媒介推動地方創生，打造在地藝術節慶。

- 四、推動臺南古蹟景點整體提升，重塑古蹟新風貌：府城古蹟為臺南市重要的遺產事業，透過盤點本市古蹟之本體、軟硬體設施、環境景觀及公共服務設施等面向進行改善，以達全面性提升，強化古蹟作為臺南古都城市發展主要軸心之定位，進而發揮文化觀光與教育功能、繁榮地方經濟之附加價值，吸引觀光人潮，提高城市競爭力，再創文資新生命。
- 五、推動臺南文史研究與打造城市品牌：深化臺南學研究，彙編整理文史出版品，多元應用文史資源數位資訊，培育臺南文史研究種子。推廣歷史名人、歷史場域，保存大臺南特有節日與民俗，帶動地方認同。鼓勵臺灣語文創作，維護語言多樣性，健全文學創作環境與活絡文學出版。營運管理葉石濤文學紀念館、王育德紀念館及月之美術館，辦理各項文學、人權及藝術推廣活動，深化藝文涵養與視野。以跨界概念策劃月津港燈節、新營波光節等節慶，創建地方文化魅力，讓臺南成為臺灣文學與歷史文化能量匯聚地。
- 六、文創能量匯流，創意產業生態系升級：延續臺南 400 所凝聚的城市設計量能與文化治理精神，將透過文創產業推動委員會進行文創產業輔導聚焦，並透過四大園區及影視基地作為媒合扶植平台進行橫向資源整合串聯，形塑文創產業生態系升級。
- 七、打造及推展國際藝術、工藝設計美學及眷村文化藝文園區：「蕭壩文化園區」建構當代藝術實驗創作場域及打造兒童藝術教育推廣基地；「總爺藝文中心」以文化資產與在地工藝為基礎，致力推廣當代工藝美學；「水交社文化園區」透過特色園區與藝術美學，持續推廣多元藝文活動，成為臺南眷村文化及藝術文學新興據點。
- 八、優化藝術育成平台：積極扮演展演平台角色，以不同的策展命題，發展現地創作、自製節目；透過產官學合作，建立優秀團隊與在地人才資源整合模式，並逐步累積在地人才資料庫。依據不同場館不同定位，於臺南文化中心、歸仁文化中心、新化演藝廳、台江文化中心策劃各項展演活動，塑造各場館特色，並媒合藝文團隊駐館，活絡場館利用，帶動大臺南地區整體劇場經營發展。
- 九、藝術共融，全齡參與：以專業化劇場管理，於新營文化中心策劃各項展演活動。因應高齡社會來臨，推動藝術共融樂齡參與，更聚焦於兒童親子活動，著重「親子」進而擴展至「全民」，規劃全齡參與式工作坊，讓民眾可以親身參與藝術，感受藝術的無限可能。
- 十、再現歷史風華：賡續推動各類文化資產之指定、登錄與研究、傳承。有形文化資產方面，除持續輔導各公私有古蹟歷建管理維護外，更重視古蹟歷建修復工程與後續活化再利用之連貫性；加強古物普查與指定作業，並藉由遺址、聚落、文化景觀保存展現城市歷史特色；策辦「文資場域再現計畫」，串連跨局處相關計畫，落實文化治理。無形文化資產方面，規劃設置臺南傳統藝術傳習保存中心，持續辦理各類傳統藝術與保存技術傳習及創意推廣，建構傳統工藝之都；推動宮廟博物館計畫，促進市民更加認識宮廟中各類傳統工藝。

- 十一、建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣：營運新總館並帶動全市圖書館滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求；啟動遷建東區林森圖書館及李科永紀念圖書館工程，打造優質閱讀空間；充實各類型館藏資源，兼顧各族群閱讀需求；建立可及性閱讀網絡，拓展通閱服務與團體樂讀書箱，逐年建置與優化資訊設備，推動便捷閱覽服務；重視各類讀者需求且結合外部資源，推動多元閱讀活動；定期辦理訪視評鑑及教育訓練，強化館員專業知能與服務，以強化圖書館服務品質。
- 十二、整合大臺南博物館，打造文化首府「南博 ONE」：臺南市立博物館作為本市博物館業務主責機關，協助館所爭取多元資源挹注，強化館舍專業知能，並以「南博 ONE」品牌精神串聯行銷本市公私立博物館及地方文化館舍拓展與各社群協作；同步積極充實本館典藏研究量能，厚實臺南文化底蘊。

參、關鍵策略目標（含共同性目標）

一、關鍵策略目標：

（一）創新藝術發展

- 1.扶植新銳藝企合作：為獎掖青年藝術創作，促進當代藝術發展，並透過展覽達到城市行銷及活絡藝術市場，辦理臺南新藝獎，與藝術博覽會及在地畫廊、展覽空間及民間單位合作，讓當代藝術與城市空間產生交集、對話及連結。
- 2.策辦多元藝文節慶：規劃辦理臺南藝術節、臺南國際音樂節及南瀛國際民俗藝術節等全齡參與的文化藝術活動，為市民帶來豐富藝文視聽饗宴，提升文化內涵促進藝文經濟，鼓勵表演藝術多元創新，強化國內外藝術交流，健全藝文生態發展。
- 3.營造街頭藝術環境：健全街頭藝人服務系統，推動街頭藝人線上資訊系統服務 E 化與人性化，輔導街頭藝人透過參與線上課程持續進修提升自我能力，擴大並提升街頭藝人展演數量及質量，為城市創新發展注入活水。
- 4.扶植及輔導在地藝文團隊：扶植本市表演藝術團隊，提供團隊創作平臺及交流機會，透過傑出演藝團隊徵選，協助並陪伴團隊長期營運發展，提升表演內涵，行銷在地藝文品牌，多面向輔導團隊創作活力及營運能力。
- 5.陣頭傳承地方扎根：以教育扎根為核心推動陣頭文化傳承，透過學校、社區及庄廟三方共構，深化陣頭文化傳承及人才培育，並透過當代表演藝術觀點之轉化，兼顧陣頭文化於當代發展的多元及共融性，使傳統陣頭展現出不同過往的新風貌，並於扎根基礎上持續發揚地方文化特色。
- 6.藝文聚落營運活化：營運管理吳園公會堂及 321 巷藝術聚落，提供藝文創作者展演空間，促進藝術跨界合作，帶動多元社群參與，整合資源建構藝術發展網絡，建構特色聚落帶動創新藝術發展。

（二）闢建文化設施、保存潛在文資：

- 1.推動臺南市歷史街區振興計畫，並建立歷史街區永續發展機制：依「臺南市歷史街區振興自治條例」辦理歷史老屋振興補助計畫、重點歷史街區規劃設計、改造工程及老屋立面改善工程，持續推動點、線、面策略的歷史街區振興行動；推動成立本市歷史空間經理平台機構，落實文化治理之合作方案，讓本市歷史街區文化遺產邁向專業管理、財務永續的目標。

- 2.赤崁文化園區改造：改善園區服務設施、結合成功國小校園改造並增設地下停車空間，以打造優質教育文化園區、提昇舊城區都市景觀。
- 3.執行古蹟歷史建築周邊空間景觀及服務設施工程：配合古蹟歷史建築修復，辦理原日軍步兵第二聯隊官舍群周邊空間工程、飛雁新村園區環境及基盤設施整備工程，以利完工後全區之管理維護運作、提升總體再利用效益，並能確保古蹟與周邊環境之景觀風貌和諧。
- 4.改善與新建場館空間：積極爭取中央補助，逐步整建臺南文化中心，透過空間調整及設施優化，重新賦予臺南文化中心發展新機。推動興建鹽分地帶藝文中心，活絡北門地區藝文發展。

(三) 串連在地文化網絡

- 1.開設多樣化社造培力課程，為社區營造引入創新知識，引導多年累積經驗轉化，鼓勵青年回鄉(包含二地居)及黃金人口參與，活化在地社造網絡。
- 2.持續推動社區文化地圖、影像、書寫等社區文化紀錄，挖掘地方資源及特色，運用在地知識學凝聚社區文化認同及共識。
- 3.引入學術及民間團體力量共同守護地方文化資源、活絡地方產業，運用創意設計及多元思考，發揚在地文化特色，形塑社區品牌創新加值。
- 4.以藝術活動或新型態藝術節慶推動地方創生，引入外部資源，媒合在地、官方及民間藝術家三方合作，共創地方新亮點。如推動「龍崎光節：空山祭」等活動，帶動偏鄉觀光及大眾能見度。
- 5.深耕社區劇場、繪本美學創意及社區在地藝文發展，啟發社區美學，以文化藝術豐富在地生活，形塑在地願景。
- 6.扶植區公所成為區層級社造中心促進社區參與，透過家族輔導機制整合區域資源，以文化生活圈概念鼓勵跨區經驗交流，促進資源共享，城鄉交流。
- 7.橫向聯繫市府跨局處資源，促進產官民學界之公民參與。透過跨界、跨域之合作交流，持續深化社造能量、激發社造創新價值，共同擘劃社造未來藍圖。

(四) 推動臺南古蹟景點整體提升，重塑古蹟新風貌：

- 1.落實自營古蹟維護工作：赤崁樓、安平古堡、億載金城、德記洋行及延平郡王祠等古蹟及周遭相關設施之維護，提供民眾欣賞古蹟及文化景觀之機會，傳承文化資產保存理念，強化本市為古都之歷史文化特性。
- 2.強化古蹟多元化導覽解說服務：發展多元化導覽解說服務方式，提高民眾參與及使用導覽解說服務之機會，增進民眾對歷史古蹟之認知與感受；因應國際化與國際交流需求，加強多語導覽解說專業培訓，提高古蹟服務品質。

(五) 推動臺南文史研究與打造城市品牌：

- 1.深耕臺南學研究，鼓勵田野調查與文史工作，辦理臺南研究博碩士論文研究獎學金、南瀛研究國際學術研討會，編印出版臺南文獻、大臺南文化叢書、臺南研究先驅系列叢書、歷史場域專書及漫畫臺南系列專書，並推動各項研究成果之數位創新加值。
- 2.辦理臺灣文化大學系列課程，梳理臺南歷史縱深及文化廣度，課程涵蓋室內授課及田野教學，主題跨及不同時代、不同族群之飲食民生、產業發展、宗教信仰、藝術人文等層面；保存大臺南特有節日及民俗，辦理迎春禮民俗活動暨踩街嘉年華、鹽

水蜂炮組裝體驗營暨探訪老街文化之旅等活動，鼓勵民眾親近臺南的民俗慶典，讓民俗文化永續傳承與內涵深化。

- 4.依據「臺南市政府文化局歷史名人紀念作業要點」及「臺南市政府文化局歷史場域調查暨紀念物設置作業要點」推動臺南市歷史名人紀念及歷史場域調查研究，設置歷史名人紀念形式，辦理本市歷史場域空間調查研究及紀念物設置，增進在地文化記憶傳承。
- 5.辦理臺南文化獎，表彰、獎勵致力於臺南文化保存、傳承、發展及創新等方面具重大貢獻者。
- 6.舉辦臺南文學季與文學獎，透過文學徵件鼓勵在地寫作與臺灣語文創作，藉由文學實驗室、風土走讀、文學營等活動，讓文學與其他領域共構，創造更豐沛的文學能量。編印發行《鹽分地帶文學》雙月刊、《臺江臺語文學》季刊、臺南作家作品集等文學叢書，獎勵補助文學作品出版，振興城市文風。
- 7.營運管理葉石濤文學紀念館及王育德紀念館，辦理臺南臺語月、文學策展、臺南人權月及人權意識推廣活動，以藝術串聯文學、語言、人權，打造臺南文學人文基地，使臺南與國際接軌，深化語文多樣性與人權普世價值。
- 8.打造鹽水月之美術館，整合鹽水老屋跨界媒合，透過特展、常設展逐年建立月津港流域藝術裝置，規劃執行漫月美行動、推動月津港燈節優化升級，將短期節慶活動轉型為長期藝術深耕行動，藉以藝術教育、空間活化、交流共創、資源媒合與地方產生共鳴與連結，帶動地方認同意識。
- 9.規劃辦理新營波光節，藉由藝術裝置與光影藝術，融合在地人文、歷史、生態，創造新營在地燈節活動品牌，展現地方文化的活力與自信。

(六) 文創能量匯流，創意產業生態系升級

- 1.文創產業輔導升級：由文創產業委員會專家學者針對時尚、影視及內容產業等進行更聚焦的業者輔導培植，並透過旗下文創園區與影視基地等資源作為平台，共同形塑整體文創產業生態系之成長。
- 2.文創園區橫向整合：籌備飛雁新村與原臺南農校日式宿舍群文創園區，設定有別於藍晒圖文創園區及西竹圍之丘文創園區之定位，預計 115 年至 118 年間陸續對外開放，並進行 4 大園區間的資源串聯整合。
- 3.影視基地開放籌備：除持續協助影視業者於本市拍片取景並補助與臺南相關影視製作，並辦理影視相關推廣宣傳活動，促進影視產業發展外；亦將推動岸內影視基地計畫，進行基地軟硬體籌備，預計 118 年度正式開放。

(七) 打造及推展國際藝術、工藝設計美學及眷村文化藝文園區：

- 1.蕭壠文化園區：保存活化舊糖業遺留工業遺跡與糖業文化資產，以當代藝術實驗創作基地出發，提供國內外藝術家們創作及展示的平台，與其他國家藝術機構合作及文化交流，拓展國際據點延伸臺灣藝術創作聲量；致力推廣兒童藝術教育，將生活美學及藝術融入孩童日常生活，同時園區身兼多重功能藝術文化場域，連結在地文化，結合藝陣、宮廟文化以及鹽分地帶文化，透過不同形式的藝術，打造國際藝術文化交流氛圍。
- 2.總爺藝文中心：以文化資產和在地傳統技藝為核心，致力於推動當代工藝美學的發

展。利用園區內的古蹟建築作為展演場地，積極促進國際工藝設計與在地文化之間的互動與交流。2026 Mattauw 大地藝術季以曾文溪為倡議踏查主題，串聯產官學界，探索河流與我們百年來的關係，進而珍惜水資源與包容理解流域上的各種文化。

- 3.水交社文化園區：結合了日式宿舍群古蹟與眷村空間，建構歷史紋理、保存眷村文化、推展在地歷史文化、融合當代藝文美學與蔣勳書房，打造出一個充滿特色的園區，展現當地獨特的文化魅力，也促進了當地文化的傳承與發展。

(八) 優化藝術育成平台

- 1.建構表演藝術平台：透過節目製作，以人才培育觀點持續培訓在地表演、技術、製作與劇評人才，並適時向劇團引薦培育之人才，以逐步建構完整表演人力育成發展平台。
- 2.發展特色劇場：依各場館屬性條件，型塑各場館營運特色，將臺南文化中心定位為專業核心劇場、歸仁文化中心為教育體驗場域與國樂基地、新化演藝廳為推廣劇場、台江文化中心為育成劇場。
- 3.策劃主題性活動：辦理十六歲正青春藝術節、館慶系列活動、臺南市管樂藝術季、台江文化季、心豐藝術節等主題活動，提供各年齡、不同族群、場域觀眾多元化藝文參與。
- 4.多樣化藝文扎根：規劃各項藝文推廣，透過藝術進區、藝術直達列車、媒合駐館、劇場 ART 報馬仔系列講座等活動，建立校園合作連結通路，也提供民眾藝術參與機會，培養潛在及未來觀眾，拓展藝文市場。
- 5.多元視覺美學：持續辦理臺南美展、臺南獎得主展及傑出藝術家巡迴展，並配合年度計畫規劃主題性展覽，除鼓勵與提升本市藝術家投入創作與作品能見度，並藉由館際間的藝術交流、藝術家間的展覽合作，擴大大市青年創作的能量。
- 6.整合計畫資源：將媒合駐館計畫與場館計畫及資源整合，讓駐館團隊建立具有代表特色的地方場館，另外透過校外文化體驗政策、青年席位政策，帶領學子體驗劇場，鼓勵青年購票進入劇場。

(九) 藝術共融，全齡參與：

- 1.多元視覺美學：持續辦理南瀛獎及傑出藝術家巡迴展，並適時策劃主題性展覽，提供各類藝術家發表平台，進行城市美術交流，鼓勵與提升本市藝術家投入創作與作品能見度；同時也與其他局處合作策展，開展視覺藝術之豐富面向。
- 2.策辦新營藝術季：為推動藝術共融樂齡參與，並著重兒童親子活動，於新營藝術季期間，策畫全齡參與式之視覺藝術及表演藝術活動，並串連新營文化中心、新營美術園區等周邊場域，營造藝術嘉年華盛會，豐富市民藝文生活。
- 3.辦理夏至藝術節：與雲林縣、嘉義縣市合作辦理雲嘉嘉營劇場連線計畫，共同打造專業劇場之品牌形象，使區域間表演藝術觀眾相互流動，提升場館觀眾參與度，深化區域藝文能量，建立共同行銷平台。
- 4.推動多元藝文活動：持續辦理藝文展演、研習、講座等活動，豐富市民精神生活，提供不同藝術、文化交流基地，營造優質藝文場域。
- 5.活化地方藝文場域：鹽水永成戲院、柳營吳晉淮音樂紀念館、柳營劉啟祥故居、新營日式木造官舍活化再利用為多元表演場域，策辦主題性展演活動，培養地方藝文

觀賞人口。

(十) 再現歷史風華：

- 1.執行古蹟歷史建築修復工程：辦理國定古蹟赤嵌樓、市定古蹟原臺南刑務所木造建築群、市定古蹟臺南石鼎美古宅門廳修復工程、市定古蹟學甲慈濟宮修復工程、市定古蹟新化鍾家古厝修復工程、歷史建築原臺南農校日式宿舍群修復再利用工程、臺南市傳統藝術中心（原天仁工商校舍）第一期工程、歷史建築原學甲公學校修復及再利用工程等。
- 2.宮廟博物館計畫：持續推動宮廟博物館認證制度，以博物館視角保存宮廟珍貴文化資產，藉由工藝資源調查進行宮廟文化資產調查研究，並以此為基礎發展出小旅行路線，進行民眾教育推廣；製作工藝學習手冊，帶領民眾進入廟宇空間，實地認識宮廟中的工藝作品。
- 3.傳統藝術技藝傳習推廣永續發展：持續登錄傳統藝術及保存技術之藝師及團體，並透過數位影音、典藏、展示與出版等方式推廣。辦理「向大師學習」傳統藝術傳習系列課程；逐步建置藝師生命史、表演藝術及技藝影像紀錄。設置「臺南傳統藝術傳習保存中心」，作為傳統工藝推廣與傳承基地，系統性整合傳統工藝的傳習工作，並與文化部文化資產局之傳統匠師認證體系結合，永續傳承本市傳統藝術。
- 4.民俗文化資產保存與維護：追蹤並輔導民俗文化資產保存團體，擬定保存維護計畫與培力，進行地方信仰傳承延續，透過調查研究輔以出版品、影音紀錄、活動舉辦等推廣途徑，使各區民俗文化資產得以各種管道普及民眾生活層面。
- 5.文資數位推廣：逐年針對各類已指定或登錄之文化資產進行數位化、雲端化工作，持續更新文物查詢系統、出版品與相關調查報告、影音資料等平台內容，供民眾線上閱覽；持續更新文化資產查詢系統及進行文化資產內涵調查與出版。
- 6.文化資產場域再現：以「再現雙城歷史場域、再建常民生活脈絡、再書寫臺南 400 年歷史」為三大目標，將熱蘭遮城、普羅民遮城鄰近場域進行歷史場景再現，串聯臺南市各區重要歷史節點進行修復與再利用計畫、光環境改造，促進地方團體自發性參與，向民眾宣傳展示臺南與臺灣歷史脈絡的各項成果。
- 7.文物普查建檔分級：依不同之普查主題（如廟宇主祀神明、商號、學校等）之不同，盤點各主題下現存之相關文物，進行造冊及資料建檔，建立文物之分級及文化資產價值判斷之資料，作為後續進行古物指定審查之依據，除可豐富本市古物內容外，亦可據此辦理後續相關教育推廣事宜，擴大成果效益。
- 8.西拉雅考古與族群培力：透過「原住民考古學」的行動實踐，讓考古學者和西拉雅族人協作，辦理西拉雅族歷史溯源培力工作，希冀培力西拉雅年輕族人的族群認同，以達成西拉雅族人當代自身族群認同與社會文化制度的延續的目標，並作為後續文化資產指定或登錄之依據。
- 9.有形文化資產審議：依據《文化資產保存法》定期召開臺南市古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群史蹟及文化景觀審議會，辦理有形文化資產審議指定、登錄、廢止事宜，並推動原住民文化資產審議機制，依《原住民族文化資產處理辦法》遴聘專家學者及原住民族代表籌組「原住民族文化資產審議會」，以聚焦各族群發展歷史與文化脈絡進行審議，使本市原住民族文化資產能被妥善保存。

(十一) 建構優質閱讀空間，推動全市閱讀風氣

- 1.建構優質閱讀空間：為提供能滿足市民閱讀、學習、資訊與生活休閒需求之空間，市圖新總館等既有館舍定期進行維護、老舊設備汰換、改善閱讀空間及設備升級。東區林森圖書館已納入東區 E1 立體停車場多目標使用之一，透過遷建計畫重新打造優質閱讀空間。另於安南區興建李科永紀念圖書館，由日本建築大師伊東豐雄設計，提供兒童學習、遊樂和培育的場所，期再次帶動圖書館新亮點。
- 2.充實各類型館藏資源：落實館藏發展政策，並兼顧各族群閱讀需求，持續購置中外文圖書、視聽、桌遊教具及電子書等多元館藏；又為保存臺南地方文化，持續徵集臺南專區、台語文專區及南市作家作品專區圖書；另持續蒐集原住民主題圖書，保存原住民族的知識紀錄。
- 3.建立可及性閱讀網絡：為提高圖書可及性，持續拓展本市通閱服務並增加團體樂讀書箱合作單位；透過科技管理與智慧化服務，持續推動各式便捷閱覽服務，逐年建置區圖書館 RFID 設備、優化手機 APP 功能並更新汰換老舊資訊設備等，提升資訊服務效能。
- 4.推展多元活動，落實文化平權：重視各類型讀者需求，辦理嬰幼兒、青少年、銀齡、新住民、身障者等不同對象需求之多元活動；推廣本土語言及新住民文化，認識文化多樣性；結合地方特色及多元空間，配合節慶、政策相關議題等規劃分齡分眾閱讀活動，並結合外部資源，強化推廣與行銷，豐富市民閱讀生活，活絡全市閱讀風氣。
- 5.強化圖書館服務品質：定期辦理公共圖書館訪視及評鑑，提升圖書館服務績效；強化館員知能，樹立專業服務形象；積極創新並重視讀者需求，提供個人化服務；推動總館分館制，健全營運體制。

(十二) 爭取多元資源，強化博物館專業：

- 1.協助本市博物館及地方文化館申請「前瞻基礎建設—博物館及地方文化館升級計畫」暨其他補助計畫，強化館舍軟、硬體設施，健全其典藏、研究、展示、教育及公共服務等專業營運機能，並透過運籌機制媒合，加強館際與社群資源間連結，建構本市獨特博物館網絡。
- 2.持續辦理臺南博物館節暨系列活動，係臺南文化最佳展現舞台，以「博物館走出圍牆」概念，藉由多元形式展示各館獨特內涵，讓民眾於互動的過程中，看見各博物館特色，進而讓大眾喜愛並樂於參與博物館事務，同時讓博物館彼此合作交流。
- 3.強化館舍專業量能與社會連結：透過臺南市立博物館、噍吧哖事件紀念園區、臺南山上花園水道博物館、臺南左鎮化石園區策劃之展覽，與社會展開對話，強化市民認同感、探究共同的未來。以「生活誌」、「地方史」、「觀世界」與「未來式」展示策略，連結在地文史、人文、自然、生活史，從不同時間尺度共同演繹臺南文化多元樣貌。
- 4.教育推廣、學術研究與交流：以各館主題為特色，發展高中至大學館校合作機制、館際交流與合作，結合各方資源進行教育推廣。共同辦理研討會、論壇等活動，提供國內外學術團體研究交流平臺。並舉行環境教育課程、講座、工作坊、行動展示等多元教育推廣活動。
- 5.在地深耕與地方協作：以轄下場館作為據點在地延伸，結合在地文史、產業資源，

建構多元史觀及對話之空間，與地方協作、增加臺南地方文史資源交流，共同投入地方研究、開發文化路徑，系統性串聯在地文化產業特色、館舍周邊資源，以提升地區文化資源整合與量能。

二、共同性目標：

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

為聚焦業務職能提升，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時，其中 10 小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 提高預算執行力：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達 80% 以上，而歲入預算執行率達 80% 以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一) 創新藝術發展	1	扶植新銳藝企合作	114-117
	2	策辦多元藝文節慶	114-117
	3	營造街頭藝術環境	114-117
	4	扶植及輔導在地藝文團隊	114-117
	5	陣頭傳承地方扎根	114-117
	6	藝文聚落營運活化	114-117
(二) 闢建文化設施、保存潛在文資	1	推動臺南市歷史街區振興計畫，並建立歷史街區永續發展機制	114-117
	2	赤崁文化園區改造工程	105-114
	3	原日軍步兵第二聯隊官舍群周邊空間工程	112-115
	4	飛雁新村園區環境及基盤設施整備工程	112-115
	5	臺南文化中心整建計畫	111-116
	6	推動興建鹽分地帶藝文中心	113-118
(三) 串連在地文化網絡	1	引入學術及民間團體力量共同守護地方文化資源	114-117
	2	以藝術活動或新型態藝術節慶推動地方創生	114-117
	3	扶植區公所成為區層級社造中心	114-117

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	4	鼓勵青年回鄉(包含二地居)及黃金人口參與社造活動	114-117
(四) 推動臺南古蹟景點整體提升，重塑古蹟新風貌	1	強化古蹟多元化導覽解說服務	114-117
(五) 推動臺南文史研究與打造城市品牌	1	地方文學研究發展與保存推廣	114-117
	2	史蹟源流研究推廣	114-117
	3	溪北燈節品牌永續經營	114-117
	4	國家語言及人權意識培力	114-117
(六) 文創能量匯流，創意產業生態系升級	1	文創產業輔導升級	114-117
	2	文創園區橫向整合	114-117
	3	影視基地開放籌備	114-117
(七) 打造及推展國際藝術、工藝設計美學及眷村文化藝文園區	1	蕭壠文化園區發展當代實驗藝術、推動國際藝術駐村交流計畫、辦理兒童體驗教育、連結在地藝陣、宮廟文化與鹽分地帶，打造跨領域藝術場域	114-117
	2	總爺藝文中心以文化資產和在地傳統技藝為核心，致力於推動當代工藝美學的發展。利用園區內的古蹟建築作為展演場地，積極促進國際工藝設計與在地文化之間的互動與交流。2026 Mattauw 大地藝術季以曾文溪為倡議踏查主題，串聯產官學界，探索河流與我們百年來的關係，進而珍惜水資源與包容理解流域上的各種文化	114-117
	3	推動眷村文化發展，辦理眷村生活節與相關文化活動，結合二空園區拓展眷村文化發展的基地，厚植水交社文化園區藝文軟實力	114-117
(八) 優化藝術育成平台	1	文化中心館慶系列活動	114-117
	2	十六歲正青春藝術節	114-117
	3	台江文化季	114-117
	4	臺南市管樂藝術節	114-117
	5	藝術進區	114-117

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	6	臺南美展	114-117
	7	臺南獎得主展	114-117
	8	傑出藝術家巡迴展	114-117
	9	心豐藝術節	114-117
	10	藝術家駐台江	114-117
(九) 藝術共融， 全齡參與	1	引進生活美學、推動藝術共創	114-117
	2	策劃全齡參與式之視覺藝術及表演藝術活動	114-117
	3	持續辦理藝文展演、研習、講座等活動	114-117
	4	推動雲嘉嘉營藝術平台，辦理夏至藝術節、雲嘉嘉營藝術連線等跨域合作之展演活動	114
(十) 再現歷史風華	1	執行古蹟歷史建築修復工程	114-117
	2	宮廟博物館計畫	112-115
	3	傳統藝術技藝傳習推廣計畫	114-117
	4	民俗文化資產保存與維護	114-117
	5	文資數位推廣	114-117
	6	文化資產場域再現	114-116
	7	文物普查建檔分級	114-117
	8	西拉雅考古與族群培力	114-117
	9	有形文化資產審議	114-117
(十一) 建構優質 閱讀空間，推動 全市閱讀 風氣	1	營運臺南市立圖書館新總館	114-117
	2	興建李科永紀念圖書館，提高全市閱讀量能	114-115
	3	遷建東區林森圖書館，打造優質閱讀空間	114-115
	4	持續購置中外文圖書、影音資料及電子書等數位資源	114-117
	5	汰換並更新老舊資訊設備	114-117

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	6	推動全市通閱與企業書箱服務	114-117
	7	辦理分齡分眾多元閱讀活動	114-117
(十二) 爭取多元資源，強化博物館專業	1	本市博物館及地方文化館整合資源串聯及輔導工作	114-117
	2	辦理臺南博物館節系列活動	114-117
	3	臺南市立博物館、噍吧嘓事件紀念園區、臺南山上花園水道博物館、臺南左鎮化石園區經營管理。	114-117